

Projekt tygodnia: South Baltic Bridge

Pomimo wielu inicjatyw mających na celu zwiększenie udziału zatrudnienia w:

- niebieskiej gospodarce (dotyczącej potencjału w zakresie wzrostu gospodarczego i zatrudnienia u wybrzeży Południowego Bałtyku);
- zielonej gospodarce (w równowadze ze środowiskiem, w szczególności poprzez wykorzystanie bogatego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego),

Region Południowego Bałtyku nadal stoi przed koniecznością zidentyfikowania i pokonania przeszkód, takich jak brak zainteresowania młodzieży kształceniem technicznym czy niedopasowanie między szkolnictwem wyższym a rynkiem pracy zielonego i niebieskiego sektora.

Wyzwaniem, któremu miał sprostać projekt [SB Bridge](#) jest zmniejszenie rozbieżności między szkolnictwem wyższym a pracodawcami z zielonego i niebieskiego sektora. Projekt opierał się na koncepcji, w której międzynarodowe wydarzenia konkursowe (testy teoretyczne i praktyczne) mają wzbudzić zainteresowanie uczniów techniką i innowacjami.

Celem było innowacyjne podejście do podnoszenia motywacji i rozwijania kojarzenia wykwalifikowanych uczniów i absolwentów oraz MŚP w regionie Południowego Bałtyku. Do najważniejszych działań w projekcie należało zorganizowanie 5 Zielonych Obozów (po jednym w każdym kraju uczestniczącym w projekcie) oraz 2 olimpiad. Ponadto projekt obejmował stworzenie platformy internetowej, na której znajdują się materiały szkoleniowe, a także odpowiednie narzędzia do komunikacji między studentami a pracodawcami.

Projekt w sumie angażował 6 partnerów: z Polski (1) [Inkubator Starter](#), Szwecji (1), Niemiec (1), Litwy (2), Danii (1).

Partnerem wiodącym w projekcie był Uniwersytet w Kłajpedzie.

Ponadto w projekcie było 15 partnerów stowarzyszonych.

Całkowit kwota projektu wynosiła 1 223 072,50 EUR. Współfinansowanie z Funduszy Europejskich wynosiło 996 999,38 EUR.