

Środa z Funduszami na promocję eksportu

Materiały informacyjne

Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

2016-05-04



**Punkt
Informacyjny**
Fundusze Europejskie

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści

Przegląd możliwości dla biznesu	3
Źródła wsparcia dla umiędzynarodowienia firmy	4
Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego (RPO WM)	4
Program Operacyjny Polska Wschodnia (PO PW)	7
Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)	10
Przydatne informacje:.....	15
Inteligentne specjalizacje	16
Źródła wiedzy o Funduszach Europejskich	19



Przegląd możliwości dla biznesu

W ramach Funduszy Europejskich przedsiębiorcy zostali uwzględnieni zarówno jako **beneficjenci** (podmioty mogące się starać o dofinansowanie swoich projektów), jak i **grupy docelowe** (podmioty uczestniczące w już dofinansowanym projekcie lub bezpośrednio korzystające z jego rezultatów).

Głównymi źródłami dofinansowania przedsiębiorstw są **regionalne programy operacyjne** (właściwe dla województwa, w którym zarejestrowana jest firma lub umiejscowiona jest inwestycja), ale dofinansowania pojawiają się również w **programach krajowych**.

Aby określić właściwe źródło wsparcia należy określić temat projektu, działania, które zostaną w nim podjęte, lokalizacja, zakres oddziaływania oraz wynikająca z tego wartość projektu. Poniżej znajduje się zestawienie, w jakich programach istnieje możliwość uzyskania dofinansowania firmy na określony typ projektu:

temat projektu	źródło dofinansowania
prace badawcze i rozwojowe	POIR, Działanie 1.1, 1.2, RPO WM, Działanie 1.2
infrastruktura B+R	POIR, Działanie 2.1 RPO WM, Działanie 1.2
bony na innowacje	POIR, Poddziałanie 2.3.2 RPO WM, Działanie 1.2
innowacje	POIR, Poddziałanie 3.2.1, 3.2.2, 2.3.4 POPW, Poddziałanie 1.3.1, 1.3.2 RPO WM, Działanie 3.3
Inwestycje na obszarach wiejskich	PROW, Działanie LEADER, Poddziałanie 4.2
inwestycje proekologiczne	POIŚ, Działanie 1.1, 1.2 RPO 4.1, 3.3 PROW, Poddziałanie 4.2
internacjonalizacja przedsiębiorstw	POIR, Poddziałanie 3.3.1, 3.3.3 POPW, Działanie 1.2 RPO WM, Poddziałanie 3.2.2
szkolenia	RPO WM, Działanie 10.2, Poddziałanie 10.3.4
usługi proinnowacyjne	POIR, Działanie 2.3.1 POPW, Działanie 1.4 RPO WM, 3.1.2

POIR – Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

RPO WM – Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego

POPW – Program Operacyjny Polska Wschodnia

Wsparcie dla **internacjonalizacji przedsiębiorstw**, czyli zwiększenia możliwości eksportowych, przewidziano w ramach następujących źródeł:

- **Regionalne Programy Operacyjne** (dla firm z innych województw niż województwa na ścianie wschodniej wymienione poniżej),
- **Program Operacyjny Polska Wschodnia** (dla firm z następujących województw: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie),
- **Program Operacyjny Inteligentny Rozwój.**

Źródła wsparcia dla umiędzynarodowienia firmy

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego (RPO WM)

RPO WM

Działanie 3.2 Internacjonalizacja MŚP

Poddziałanie 3.2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw

Terminy:

Poddziałanie 3.2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw	rozpoczęcie naboru wniosków czerwiec 2016 r.	Internacjonalizacja pojedynczych MŚP
	rozpoczęcie naboru wniosków IV kwartał 2016 r.	Internacjonalizacja grup przedsiębiorstw

Instytucja Organizująca Konkurs:

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (<http://funduszedlamazowska.eu/>)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: firmy sektora MŚP

Wsparcie w ramach poddziałania skierowane zostało do MŚP w zakresie wdrażania nowego modelu biznesowego poprzez udział m.in. w misjach gospodarczych, krajowych i międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych, czy też w ramach wizyt studyjnych.

Przewiduje się wsparcie od etapu koncepcyjnego, przez implementację pomysłu na internacjonalizację działalności i podjęcia międzynarodowej współpracy gospodarczej, po rozszerzanie i udoskonalanie tej działalności.

Zakłada się wsparcie udziału MŚP w szczególności w imprezach targowo-wystawienniczych zagranicznych lub krajowych o charakterze międzynarodowym, misjach gospodarczych, wizytach studyjnych, wyszukiwaniu i doborze partnerów biznesowych na rynku docelowym.

Podstawą realizacji projektu jest dokument o charakterze strategicznym zawierający analizę oraz uzasadnienie dla nowych rynków docelowych działalności eksportowej firmy oraz wskazujący zmianę modelu biznesowego w zakresie umiędzynarodowienia. Opracowanie ww. dokumentu może być przedmiotem współfinansowania.

W wyjątkowych przypadkach dopuszcza się działania uzupełniające zmierzające do rozszerzenia i udoskonalenia działalności warunkujące realizację umowy międzynarodowej. Ponadto interwencja w ramach internacjonalizacji przedsiębiorstw będzie mogła być uzupełniona i wspierana o rozwiązania TIK (technologii informacyjno-komunikacyjnych) w obszarze handlu elektronicznego.

Preferowane będzie zwiększanie zdolności do wdrażania, upowszechnienia i wprowadzania na rynek nowych rozwiązań w kluczowych obszarach tematycznych, zidentyfikowanych w ramach inteligentnej specjalizacji, stanowiących innowacje co najmniej w skali regionu.

Powyższe działanie pozwoli skoncentrować środki na przedsięwzięciach o największym potencjale rozwojowym. Realizacja działań skierowana będzie nie tylko na działania pojedynczych przedsiębiorstw, ale również i ich grup, takich jak powiązania kooperacyjne, zmierzających do

rozszerzania działalności gospodarczej na nowe, zagraniczne rynki i poszukiwania partnerów biznesowych w innych krajach.

Projekty z zakresu promocji gospodarczej będą kwalifikowalne przy spełnieniu łącznie poniżej wskazanych warunków:

- projekty oparte na strategii biznesowej, identyfikującej działania mające na celu skuteczną internacjonalizację przedsiębiorstw. Wsparcie będzie udzielane tylko na działania uwzględnione na planie rozwoju działań eksportowych zamieszczonym w ww. strategii;
- projekty wykazujące znaczącą poprawę w zakresie zwiększenia wysokości eksportu;
- projekty dostosowujące formy wsparcia do indywidualnych potrzeb przedsiębiorstwa.

Wsparcie będzie mogło być udzielone na podstawie następujących rozporządzeń:

- *Rozporządzenie Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 3 września 2015 r. w sprawie udzielania pomocy mikroprzedsiębiorcom, małym i średnim przedsiębiorcom na **usługi doradcze oraz udział w targach** w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014 – 2020;*
 - Maksymalny poziom dofinansowania do 50% kosztów kwalifikowalnych
 - Koszty kwalifikowane:
 - koszty usług doradczych świadczonych przez doradców zewnętrznych
 - koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa w targach / wystawie.
- *Rozporządzenie Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania **pomocy de minimis** w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014-2020.*
 - Całkowita kwota pomocy de minimis przyznanej przez państwo członkowskie jednemu przedsiębiorstwu nie może przekroczyć **200 000 EUR**¹ w okresie trzech lat podatkowych.
- *Rozporządzenie Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 3 września 2015 r. w sprawie udzielania **regionalnej pomocy inwestycyjnej** w ramach celu tematycznego 3 w zakresie wzmacniania konkurencyjności mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014–2020.*
 - Maksymalny poziom dofinansowania: zgodnie z **Mapą Pomocy Regionalnej**:

Mazowieckie	Małe	Średnie	Duże
Subregion Warszawski Zachodni	40%	30%	20%
Miasto Warszawa (do 31.12.2017)	35%	25%	15%
Miasto Warszawa (od 01.01.2018)	30%	20%	10%
Pozostałe Regiony Mazowsza	55%	45%	35%

- Koszty kwalifikowane:
 - Zakup środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych.

¹ W przypadku firm prowadzących działalność z zakresu drogowego transportu towarów kwota pomocy nie może przekroczyć 100 000 EUR.

RPO WM**Działanie 3.2 Internacjonalizacja MŚP****Poddziałanie 3.2.1 Promocja gospodarcza regionu w ramach ZIT**

Działanie to będzie realizowane w ramach projektu wybranego w trybie pozakonkursowym: Promocja gospodarcza Warszawskiego Obszaru Funkcjonalnego (WOF Expo)

Projekt realizowany będzie przez samorządy z Warszawskiego Obszaru Funkcjonalnego (WOF) i adresowany do firm z tego obszaru.²

Głównym zamierzeniem jest wzmocnienie powiązań zagranicznych gospodarki WOF – w wymiarze proeksportowym oraz proinwestycyjnym. Służyć temu będą działania na rzecz wykreowania i upowszechnienia **wspólnego przekazu promocyjnego** (np. kampanie promocyjne, wydawnictwa branżowe, portale internetowe), dostosowanego do poszczególnych rynków zagranicznych i środowisk biznesowych, a także działania bezpośrednio wpływające na kształtowanie powiązań gospodarczych, m.in. takie jak **misje gospodarcze, udział w targach branżowych i inwestycyjnych, show roomy**.

Wsparcie MŚP z obszaru WOF ZIT w ekspansji na rynki zewnętrzne poprzez zrealizowanie działań informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym finalnie przyczyni się do wzrostu wolumenu eksportu z obszaru województwa mazowieckiego.

Kontakt:

Zintegrowane Inwestycje Terytorialne oraz Programowanie Rozwoju Obszaru Metropolitalnego Warszawy

Kamil Przyborowski

Biuro Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego

pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa

tel. +48224430225

kprzyborowski@um.warszawa.pl

Informacje nt. ZIT:

<http://omw.um.warszawa.pl>

² WOF obejmuje następujące gminy: Błonie, Brwinów, Czosnów, Góra Kalwaria, Grodzisk Mazowiecki, Halinów, Izabelin, Jabłonna, Jaktorów, Józefów, Karczew, Kobylka, Konstancin-Jeziorna, Legionowo, Leszno, Lesznów, Łomianki, Marki, Michałowice, Milanówek, Nadarzyn, Nieporęt, Nowy Dwór Mazowiecki, Otwock, Ożarów Mazowiecki, Piaseczno, Piastów, Nadarzyn, Nieporęt, Nowy Dwór Mazowiecki, Otwock, Ożarów Mazowiecki, Piaseczno, Piastów, Podkowa Leśna, Pruszków, Radzymin, Raszyn, Stare Babice, Sulejówek, Warszawa, Wiązowna, Wieliszew, Wołomin, Ząbki, Zielonka, Żyrardów



Program Operacyjny Polska Wschodnia (PO PW)

POPW

Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Terminy:

Poddziałanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP	I Etap ogłoszenie konkursu marzec 2016 r. rozpoczęcie naboru wniosków 15 kwietnia 2016 r. zakończenie naboru wniosków 20 maja 2016 r. kolejne ogłoszenie konkursu wrzesień 2016 r. rozpoczęcie naboru wniosków 2/2016 październik 2016 r. zakończenie naboru wniosków listopad 2016 r. II Etap ogłoszenie konkursu grudzień 2016 r.	Kompleksowe, indywidualne, profilowane pod odbiorcę działania wsparcie związane z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją ich działalności
---	---	---

Instytucja Organizująca Konkurs:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.popw.parp.gov.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: firmy sektora MŚP z województw objętych Programem (województwa: lubelskie, podkarpackie podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie)

W ramach działania przewidziano dwuetapowe wsparcie:

Etap I

Usługi doradcze w zakresie opracowania nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją ich działalności obejmujące w szczególności:

- analizę możliwości eksportowych firmy,
- wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym,
- wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych),
- rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.),

- propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.).

Etap II

W ramach tego etapu wsparcie ukierunkowane zostanie na zapewnienie MŚP dostępu do usług doradczych oraz zakup wartości niematerialnych i prawnych związanych z przygotowaniem do wdrożenia opracowanego na I etapie modelu biznesowego obejmujących m.in.:

- doradztwo w zakresie wyszukiwania, selekcji, a następnie nawiązania kontaktów z partnerami zagranicznymi i doprowadzenie zainteresowanego podmiotu do etapu negocjacji handlowych,
- doradztwo w zakresie przygotowania produktu lub usługi do potrzeb rynku docelowego (w tym m.in. badanie marketingowe na rynku docelowym),
- doradztwo biznesowe i prawne w zakresie budowy kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno-prawnego umożliwiającego wejście na dany rynek zagraniczny,
- doradztwo w zakresie projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych, wzornictwa opakowań, projektowania katalogów i opisów technicznych produktów, projektowania logotypów i marek produktowych, a także stron internetowych (w tym aplikacji mobilnych) przeznaczonych do promocji i sprzedaży na rynkach zagranicznych,
- zakup oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności, do wysokości 20% wydatków kwalifikowalnych.

Ponadto, w ramach II etapu przewiduje się wsparcie MŚP na udział w zagranicznych targach, wystawach lub misjach handlowych wyłącznie w zakresie wskazanym w ramach I etapu (maksymalny udział wydatków związanych z uczestnictwem w targach i misjach nie może przekroczyć 20% wydatków kwalifikowalnych w ramach II etapu).

Poziom dofinansowania:

- **Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych** – nie dotyczy
- **Maksymalna wartość dofinansowania**
 - I etap – 50 tys. zł
 - II etap – 500 tys. zł
- **Intensywność wsparcia:** 80%

Kryteria wyboru projektu:

ETAP I

- **Formalne specyficzne:**
 - Wnioskodawca przed dniem złożenia wniosku zamknął przynajmniej jeden rok obrotowy trwający przynajmniej 12 miesięcy.
 - Wnioskodawca osiągnął przychody ze sprzedaży nie mniejsze niż 200 tys. PLN przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym złożył wniosek o udzielenie wsparcia.
 - Wnioskodawca przeprowadził postępowanie ofertowe i dokonał wyboru wykonawcy zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie Konkursu oraz podpisał z nim umowę warunkową
 - Wnioskodawca złożył jeden wniosek o dofinansowanie w konkursie.
- **Merytoryczne:**
 - Wnioskodawca posiada w ofercie co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę), który może być przedmiotem sprzedaży zagranicznej.
 - Wnioskodawca zapewnia finansowanie projektu.
 - Wydatki w ramach projektu są kwalifikowalne, racjonalne i uzasadnione.

- Działalność Wnioskodawcy będąca przedmiotem projektu wpisuje się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej.
- Wybrany wykonawca posiada doświadczenie i potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług internacjonalizacji działalności biznesowej, której dotyczy projekt.
- Poprawność wskaźników projektu.
- Przychody ze sprzedaży zagranicznej w ostatnim roku obrotowym Wnioskodawcy są mniejsze od 30% sumy przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług.
- Realizacja projektu przyczynia się do promocji zielonej i zrównoważonej gospodarki.
- **Rozstrzygające:**
 - Wskaźnik przedsiębiorczości w powiecie Polski Wschodniej, w którym znajduje się lokalizacja projektu.

ETAP II:

- **Formalne specyficzne:**
 - Projekt dotyczy przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji – zatwierdzonego przez PARP w ramach realizacji I etapu działania 1.2 POPW.
 - Wnioskodawca złożył jeden wniosek o dofinansowanie w konkursie.
- **Merytoryczne:**
 - Wydatki w ramach projektu są kwalifikowalne, racjonalne i uzasadnione oraz wynikają bezpośrednio z modelu biznesowego opracowanego w ramach etapu I działania 1.2 POPW.
 - Prognoza finansowa wskazuje na opłacalność projektu.
 - Wnioskodawca zapewnia finansowanie projektu.
 - Poprawność wskaźników projektu

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)

POIR

Działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw
Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

Terminy:

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand	ogłoszenie konkursu 16 maja 2016 r. rozpoczęcie naboru wniosków 24 czerwca 2016 r. zakończenie naboru wniosków 5 sierpnia 2016 kolejne ogłoszenie konkursu październik 2016 r. rozpoczęcie naboru wniosków listopad 2016 r. zakończenie naboru wniosków grudzień 2016 r.	Wsparcie przedsiębiorców uczestniczących w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym
--	--	---

Instytucja Organizująca Konkurs:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.poir.parp.gov.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: firmy sektora MŚP

Celem Działania jest zwiększenie wolumenu eksportu przedsiębiorstw reprezentujących sektory gospodarki o najwyższym potencjale eksportowym opartym głównie o produkty/usługi innowacyjne, w tym Krajowe Inteligentne Specjalizacje. Zwiększenie świadomości zagranicznych środowisk biznesowych nt. potencjału innowacyjnego wybranych sektorów polskiej gospodarki oraz umocnienie wizerunku Polski (Marki Polskiej Gospodarki) na świecie poprzez promocję polskich marek. W rezultacie wzrośnie liczba przedsiębiorców prowadzących działalność eksportową na nowych, perspektywicznych rynkach zagranicznych (dywersyfikacja kierunków współpracy zagranicznej polskich firm).

W ramach realizacji Działania będzie udzielane wsparcie przedsiębiorcom chcącym uczestniczyć w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym. Instrument ukierunkowany jest na promowanie przedsiębiorstw:

- posiadających innowacyjny produkt/usługę (markę produktową, która ma szansę stać się marką globalną, rozpoznawalną na rynkach zagranicznych),
- prowadzących działalność eksportową,
- prowadzących samodzielną działalność badawczo-rozwojową, lub które zakupiły/wdrożyły odpowiednie rozwiązania innowacyjne.

Przedsiębiorstwa mogą skorzystać z różnych, indywidualnie dopasowanych narzędzi wsparcia internacjonalizacji, wybranych z szerokiego katalogu, obejmującego m.in.:



**Punkt
Informacyjny**
Fundusze Europejskie

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- spotkania matchmakingowe w celu pozyskania nowych partnerów biznesowych lub nawiązania współpracy B+R,
- spotkania i seminaria branżowe,
- misje przyjazdowe kontrahentów,
- działania edukacyjne,
- publikacje w mediach branżowych,
- działania marketingowe,
- prezentacja na wspólnych stoiskach targowych.

Wśród branż, które zostaną objęte wsparciem znalazły się:

- Sprzęt medyczny,
- Maszyny i urządzenia (m.in. maszyny dla górnictwa, rolnictwa, budownictwa),
- Kosmetyki,
- IT/ICT,
- Biotechnologia i farmaceutyka,
- Moda polska (odzież, wyroby jubilerskie, design),
- Budowa i wykańczanie budowli (m. in. budownictwo, stolarka okienna i drzwiowa),
- Jachty i łodzie,
- Meble,
- Polskie specjalności żywnościowe,
- Sektor usług prozdrowotnych,
- Części samochodowe i lotnicze.

Ministerstwo Rozwoju obecnie opracowuje tzw. branżowe i ogólne programy promocji (czyli wykaz różnych imprez wystawienniczych, spotkań, targów, itp.) dotyczących promocji po prostu bądź promocji konkretnych branż. Kiedy taka lista będzie już opracowana, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosi konkurs dla przedsiębiorców. Wówczas przedsiębiorcy będą mogli pozyskać środki na udział w którymś programie promocji.

Poziom dofinansowania:

→ **Maksymalna wartość projektu** to 1 mln zł

→ **Intensywność wsparcia:**

w zależności od charakterystyki projektu, może wystąpić pomoc publiczna – intensywność uzależniona jest od rodzaju pomocy publicznej:

- pomoc na usługi doradcze i na udział w targach – do 50% kosztów w projekcie
- pomoc de minimis – z limitem kwotowym do 200 tys. euro w ciągu trzech kolejnych lat; do 85% dla mikroprzedsiębiorstw; do 80% dla małych przedsiębiorstw; do 75% dla średnich przedsiębiorstw

Kryteria wyboru projektu:

Kryteria formalne specyficzne:

- Wnioskodawca posiada status MŚP
- Zgodność okresu realizacji projektu z ramami czasowymi programu promocji
- Przedmiot projektu dotyczy rodzajów działalności określonych w wybranym programie promocji

Kryteria merytoryczne:

- Projekt jest zgodny z zakresem i celem działania, a cel projektu jest uzasadniony i racjonalny
- Wydatki kwalifikowalne są uzasadnione i racjonalne
- Wskaźniki projektu są obiektywnie weryfikowalne, odzwierciedlają założone cele projektu, adekwatne do projektu
- Produkt będący przedmiotem eksportu jest konkurencyjny względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym

- Wnioskodawca prowadził samodzielną działalność badawczo-rozwojową w okresie 3 lat poprzedzających rok złożenia wniosku o dofinansowanie lub wdrażał wyniki przeprowadzonych samodzielnie, zleconych lub zakupionych prac badawczo-rozwojowych zakończonych nie wcześniej niż 3 lata przed złożeniem wniosku o dofinansowanie
- Wnioskodawca na dzień składania wniosku o dofinansowanie prowadzi działalność eksportową
- Produkty będące przedmiotem eksportu cechuje wysoki stopień nasycenia wiedzą zgodnie z klasyfikacją technologii według EUROSTAT na podstawie rodzajów działalności wytwórczej i usługowej

Kryteria rozstrzygające: W sytuacji, gdy wartość budżetu przeznaczonego na dany konkurs nie będzie pozwalała na objęcie wsparciem wszystkich projektów, które zostały rekomendowane do dofinansowania po ocenie merytorycznej, o kolejności na liście rankingowej decydować będą kryteria rozstrzygające:

I stopnia – Udział wydatków na działalność B+R w działalności gospodarczej Wnioskodawcy w ciągu ostatnich, zamkniętych 2 lat obrachunkowych

II stopnia – Liczba zamkniętych lat obrachunkowych, w trakcie których Wnioskodawca prowadził działalność eksportową.

POIR

Działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw

Poddziałania 3.3.1 Polskie Mosty Technologiczne

Celem działania jest przyspieszenie rozwoju (akceleracja) polskich przedsiębiorców działających w obszarze nowych technologii.

W ramach poddziałania 3.3.1 POIR realizowane będą 2 komponenty.

KOMPONENT A

Komponent A wdrażany jest przez **Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości**.

Beneficjenci: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa –

- prowadzące działalność w branżach nowych technologii:
 - informatyka, teleinformatyka, technologie informacyjno-komunikacyjne, nanotechnologie, biotechnologie, technologie środowiskowe, w szczególności alternatywne i odnawialne źródła energii, kogeneracja oraz tworzenie inteligentnych sieci energetycznych, aeronautyka, technologie kosmiczne, inteligentne budownictwo, produkcja sprzętu medycznego oraz farmaceutyków,
- prowadzące działalność min 1 rok,
- o dużym potencjale do szybkiego wzrostu – produkcja/sprzedaż/eksport
- z doświadczeniem na rynku międzynarodowym

W ramach projektu uczestnicy wezmą udział w specjalistycznych szkoleniach oraz otrzymają indywidualne doradztwo umożliwiające przedsiębiorcom opracowanie strategii marketingowej skierowanej na wybrany rynek zagraniczny.

Usługi będą świadczone przez krajowych i zagranicznych ekspertów wybranych przez PARP spośród osób posiadających praktyczną wiedzę związaną z prowadzeniem działalności na danym rynku.

Wsparcie realizowane na 2 etapach:

- I etap: obóz przygotowawczy:
 - szkolenia,

- doradztwo,
- opracowanie strategii marketingowej na wybrany rynek zagraniczny.
- II etap: program akcelacyjny na rynku zagranicznym:
 - wsparcie w zakresie przystosowania produktu,
 - usługi lub technologii do potrzeb wybranego rynku docelowego
 - usługi mentorskie oraz eksperckie, w tym:
 - doradztwo marketingowe, prawne, z zakresu ochrony praw własności przemysłowej na wybranym runku,
 - opracowanie i testowanie strategii sprzedaży,
 - poszukiwanie i kojarzenie z zagranicznymi kontrahentami,
 - usługi świadczone przez lokalnych ekspertów,
 - asysta organizacyjna i merytoryczna Biura Akcelacyjnego.

Projekt ukierunkowany jest na następujące rynki zagraniczne: USA, Wielkiej Brytanii, Irlandii i Izraela.

Finansowanie:

- Maksymalna kwota wsparcia: 250 tys na firmę na jednym rynku.
- Poziom dofinansowania: 85% kosztów kwalifikowalnych.
- Dofinansowanie stanowić będzie pomoc de minimis.

Koszty kwalifikowalne:

- usługi doradcze dotyczące umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- uzyskanie, walidacja i obrony patentów i innych wartości niematerialnych i prawnych,
- podróże służbowe pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w programie akcelacyjnym.

Planowane rozpoczęcie naboru wniosków: IV kwartał 2016 r.

Informacji na ten temat udziela: **Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości** –
<http://poir.parp.gov.pl/polskie-mosty-technologiczne/poddzialanie-3-3-1-polskie-mosty-technologiczne>

KOMPONENT B

Komponent B wdrażany będzie przez **Ministerstwo Rozwoju** (Departament Małych i Średnich Przedsiębiorstw).

Wsparcie kierowane będzie do firm działających zarówno w branżach wpisujących się w **Krajowe Inteligentne Specjalizacje** (preferowane przy naborze), jak i firm spoza tych branż.

Działania ukierunkowane będą na następujące rynki zagraniczne: USA, Chin, Niemiec oraz krajów Bliskiego Wschodu.

W ramach komponentu B możliwe będzie wykorzystanie finansowania na usługę lokalnej instytucji akcelacyjnej – w tym dostęp do infrastruktury tej instytucji przez okres maksymalnie 3 miesięcy wraz z usługami towarzyszącymi, możliwość koszy tania z oferty ekspertów / mentorów / prawników dostępnej w instytucji oraz sieci kontaktów biznesowych, a także uczestnictwa w imprezach organizowanych przez ten podmiot.

Dofinansowanie będzie miało charakter pomocy de minimis.

POIR**Działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw****Poddziałanie 2.3.2 Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych****Instytucja Organizująca Konkurs:****Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.poir.parp.gov.pl)**

Celem poddziałania 2.3.3 POIR jest wzrost internacjonalizacji przedsiębiorstw działających w ramach Krajowych Klastrow³ Kluczowych⁴.

Wspierane będą projekty obejmujące usługi:

- związane z wprowadzaniem na rynki zagraniczne oferty/produktów klastra i/lub jego członków, ze szczególnym uwzględnieniem produktów zaawansowanych technologicznie;
- związane z aktywizacją członków klastra w obszarze internacjonalizacji, tworzeniem sieci kontaktów, wymianą wiedzy z partnerami zagranicznymi, współpracą międzynarodową, zwiększeniem widoczności klastra na rynkach międzynarodowych.

Beneficjenci:

- koordynatorzy Krajowych Klastrow Kluczowych
- członkowie Krajowych Klastrow Kluczowych

Finansowanie:

Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych: 500 tys. zł

Maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych: 6 mln zł

Poziom dofinansowania: od 50% do 85% wydatków kwalifikowalnych

Kryteria wyboru projektu:**Kryteria formalne specyficzne:**

- Wnioskodawca jest koordynatorem Krajowego Klastra Kluczowego.
- Wnioskodawca ubiega się o dofinansowanie w ramach jednego złożonego wniosku o dofinansowanie w konkursie.

Kryteria merytoryczne:

- Projekt jest zgodny z zakresem działania, a cel projektu jest uzasadniony i racjonalny.
- Projekt wpisuje się w **Krajowe Inteligentne Specjalizacje**.
- Wydatki kwalifikowalne są uzasadnione i racjonalne.
- Wskaźniki projektu są obiektywnie weryfikowalne, odzwierciedlają założone cele projektu, adekwatne do projektu.
- Realizacja projektu wpłynie pozytywnie na wzrost internacjonalizacji przedsiębiorstw działających w ramach Krajowego Klastra Kluczowego.

³ Klaster to specyficzna forma organizacji produkcji, polegająca na koncentracji w bliskiej przestrzeni elastycznych przedsiębiorstw prowadzących komplementarną działalność gospodarczą. Podmioty te równocześnie współpracują i konkurują między sobą, posiadają także relacje z innymi instytucjami działającymi w danej sferze. Podstawą powstania klastra są kooperacyjne powiązania występujące pomiędzy podmiotami, generujące procesy powstawania specyficznej wiedzy oraz zwiększające zdolności adaptacyjne (www.pi.gov.pl)

⁴ Krajowy Klaster Kluczowy to status nadawany przez Ministerstwo Gospodarki (obecnie Ministerstwo Rozwoju) w drodze konkursu.



Przydatne informacje:

Portal Promocji Eksportu: www.trade.gov.pl



Program rządowy Finansowe Wspieranie Eksportu: www.bgk.gov.pl



Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera: <http://coie.armsa.pl>



Enterprise Europe Network : www.een.org.pl



Inteligentne specjalizacje

INTELIĞENTNE SPECJALIZACJE – dziedzina życia gospodarki lub nauki stanowiąca nową, rozwojową specjalizację gospodarczą, która opiera się na wykorzystaniu unikalnych zasobów naturalnych regionów, połączeniu różnych branż, zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Inteligentne specjalizacje mają na celu doprowadzić do powstania nowych rynków aktywności gospodarczej, modernizacji oraz podniesieniu konkurencyjności państw i regionów. Każde państwo dokonuje analizy swoich potencjałów i możliwości rozwojowych, a następnie wybiera te dziedziny, które świadczą o jego największej konkurencyjności i stanowią największą szansę na osiągnięcie sukcesu, zwiększenie przewagi nad innymi regionami, czyli na wyspecjalizowanie się w konkretnych branżach. Ponieważ specjalizacje te dotyczą najczęściej obszarów badawczych i innowacyjnych, nazywane są inteligentnymi specjalizacjami. Krajowe Inteligentne Specjalizacje są określane w Programie Rozwoju Przedsiębiorstw a Regionalne Inteligentne Specjalizacje - w Regionalnych Strategiach Innowacji.

Krajowe inteligentne specjalizacje zostały określone w Programie Rozwoju Przedsiębiorstw opracowanym przez Ministerstwo Gospodarki, a przyjętym przez Radę Ministrów 8 kwietnia 2014 roku. Dokument przedstawia proces analityczny wyłaniania inteligentnych specjalizacji na poziomie krajowym (obszary B+R+I) oraz zarys procesu ich monitorowania i aktualizacji. Określa priorytety gospodarcze w obszarze B+R+I, których rozwój zapewni tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych, zwiększenie wartości dodanej gospodarki i podniesienie jej konkurencyjności na rynkach zagranicznych.

Krajowa inteligentna specjalizacja jest dokumentem otwartym, który będzie podlegał ciągłej weryfikacji i aktualizacji w oparciu o system monitorowania oraz zachodzące zmiany społeczno-gospodarcze.

20 KRAJOWYCH INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI określono w ramach następujących działów: zdrowe społeczeństwo, biogospodarka rolno-spożywcza i środowiskowa, zrównoważona energetyka, surowce naturalne i gospodarka odpadami oraz innowacyjne technologie i procesy przemysłowe. Należą do nich:

- a) Zdrowe społeczeństwo
 1. Technologie inżynierii medycznej, w tym biotechnologie medyczne
 2. Diagnostyka i terapia chorób cywilizacyjnych oraz w medycynie spersonalizowanej
 3. Wytwarzanie produktów leczniczych
- b) Biogospodarka rolno-spożywcza, leśno-drzewna i środowiskowa
 4. Innowacyjne technologie, procesy i produkty sektora rolno-spożywczego i leśno-drzewnego
 5. Zdrowa żywność (o wysokiej jakości i ekologiczności produkcji)
 6. Biotechnologiczne procesy i produkty chemii specjalistycznej oraz inżynierii środowiska
- c) Zrównoważona energetyka
 7. Wysokosprawne, niskoemisyjne i zintegrowane układy wytwarzania, magazynowania, przesyłu i dystrybucji energii
 8. Inteligentne i energooszczędne budownictwo
 9. Rozwiązania transportowe przyjazne środowisku
- d) Surowce naturalne i gospodarka odpadami
 10. Nowoczesne technologie pozyskiwania, przetwórstwa i wykorzystania surowców naturalnych oraz wytwarzanie ich substytutów
 11. Minimalizacja wytwarzania odpadów, w tym niezdatnych do przetworzenia oraz wykorzystanie materiałowe i energetyczne odpadów (recykling i inne metody odzysku)
 12. Innowacyjne technologie przetwarzania i odzyskiwania wody oraz zmniejszające jej zużycie

e) Innowacyjne technologie i procesy przemysłowe (w ujęciu horyzontalnym)

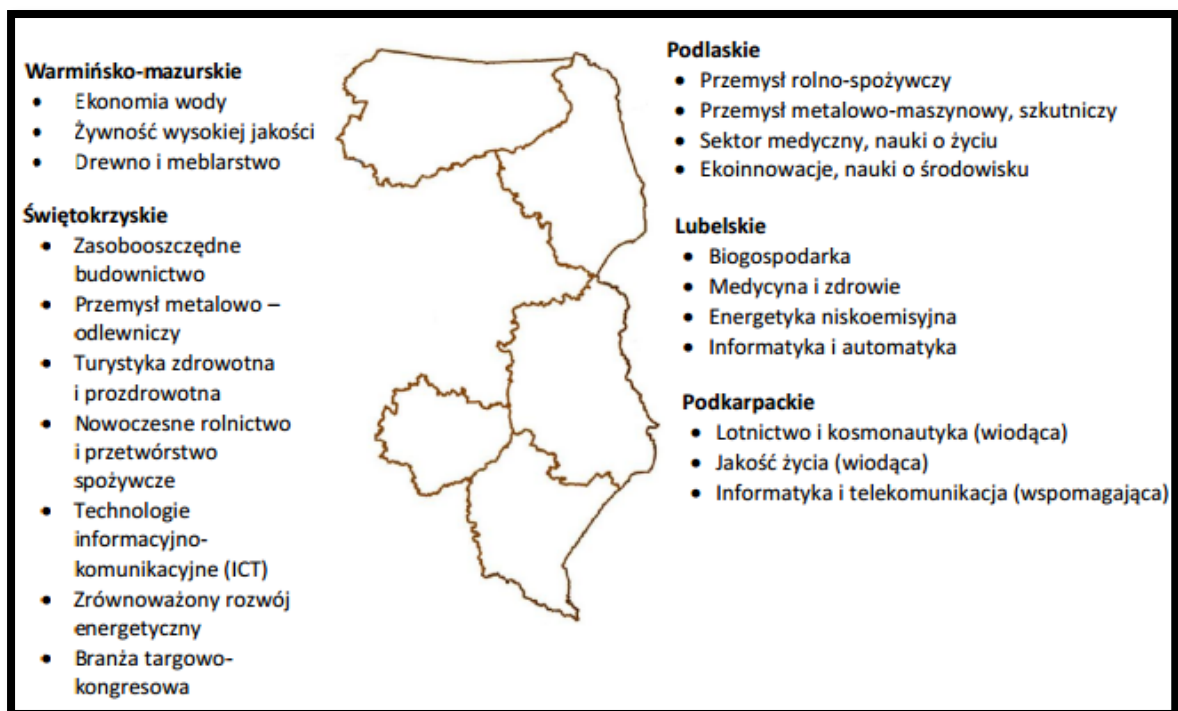
13. Wielofunkcyjne materiały i kompozyty o zaawansowanych właściwościach, w tym nanoprocesy i nanoproducty
14. Sensory (w tym biosensory) i inteligentne sieci sensorowe
15. Inteligentne sieci i technologie geoinformacyjne
16. Elektronika oparta na polimerach przewodzących
17. Automatyzacja i robotyka procesów technologicznych
18. Optoelektroniczne systemy i materiały
19. Inteligentne technologie kreacyjne
20. Technologie i rozwiązania dla wykorzystania zasobów oraz potencjału wód morskich i śródlądowych

Poza specjalizacjami krajowymi, każde województwo określa także swoje regionalne inteligentne specjalizacje. Opracowywane są specjalne dokumenty, tzw. regionalne strategie innowacji, których integralną część stanowi także wykaz regionalnych inteligentnych specjalizacji. Na **Mazowszu**, w oparciu o przeprowadzoną diagnozę i proces konsultacji wytypowano **4 REGIONALNE**

INTELIĞENTNE SPECJALIZACJE:

1. Bezpieczna żywność
 - a) produkcja żywności
 - b) dystrybucja
 - c) żywność wysokiej jakości
 - d) minimalizowanie wpływu na środowisko (zrównoważony rozwój)
 - e) bezpieczeństwo odbiorcy
2. Inteligentne systemy zarządzania
 - a) rozwiązania infrastrukturalne
 - b) bezpieczeństwo i monitoring
 - c) efektywność surowcowa i energetyczna
3. Nowoczesne usługi dla biznesu
 - a) wsparcie kapitałowe i infrastrukturalne
 - b) zasób wiedzy
 - c) usprawnianie procesów
4. Wysoka jakość życia
 - a) edukacja
 - b) zdrowie
 - c) bezpieczeństwo
 - d) praca
 - e) czas wolny

Inteligentne specjalizacje województw objętych Programem Operacyjnym Polska Wschodnia:



Rysunek 1 Opracowanie PARP na podstawie dokumentów zatwierdzonych przez zarządy województw



Źródła wiedzy o Funduszach Europejskich

Portal Funduszy Europejskich

Strona www.funduszeuropejskie.gov.pl, wraz z portalami poszczególnych programów operacyjnych:

- centralnych:
 - Inteligentny Rozwój: www.poir.gov.pl
 - Infrastruktura i Środowisko: www.pois.gov.pl
 - Polska Wschodnia: www.polskawschodnia.gov.pl
- regionalnych:
 - RPO Woj. Dolnośląskiego: www.rpo.dolnyslask.pl
 - RPO Woj. Kujawsko-Pomorskiego: www.mojregion.eu
 - RPO Woj. Lubelskiego: www.rpo.lubelskie.pl
 - RPO Woj. Lubuskiego: www.rpo.lubuskie.pl
 - RPO Woj. Łódzkiego: www.rpo.lodzkie.pl
 - RPO Woj. Małopolskiego: www.rpo.malopolska.pl
 - RPO Woj. Opolskiego: www.rpo.opolskie.pl
 - RPO Woj. Podkarpackiego: www.rpo.podkarpackie.pl
 - RPO Woj. Podlaskiego: www.rpo.wrotapodlasia.pl
 - RPO Woj. Pomorskiego: www.rpo.pomorskie.eu
 - RPO Woj. Śląskiego: www.rpo.slaskie.pl
 - RPO Woj. Świętokrzyskiego: www.rpo-swietokrzyskie.pl
 - RPO Woj. Warmińsko-Mazurskiego: www.rpo.warmia.mazury.pl
 - RPO Woj. Wielkopolskiego: www.wrpo.wielkopolskie.pl
 - RPO Woj. Zachodniopomorskiego: www.rpo.wzp.pl

Portal Funduszy Europejskich stanowi kompendium wiedzy o środkach unijnych. Są tu publikowane:

- dokumenty programowe,
- wytyczne,
- harmonogramy naboru wniosków,
- ogłoszenia o naborach wniosków,
- wzory dokumentów aplikacyjnych,
- zaproszenia do udziału w szkoleniach i konferencjach o tematyce funduszowej.

Na portalu można zapoznać się z mechanizmami działania Funduszy Europejskich, zasadami aplikowania o środki unijne oraz obowiązkami beneficjentów w czasie realizacji projektu. Na stronie dostępny jest także słownik pojęć „funduszowych”.

Śledząc zakładkę *Wiadomości*, czytelnicy portalu mogą na bieżąco zapoznać się z wydarzeniami dotyczącymi Funduszy Europejskich lub konkretnego programu operacyjnego.

Portal daje możliwość analizy raportów, podsumowań, zestawień wyników badań dotyczących wdrażania Funduszy Europejskich.

Ze strony www.funduszeuropejskie.gov.pl możliwe jest przejście do bazy dotychczas zrealizowanych projektów oraz strony internetowej www.mapadotacji.gov.pl. To zestawienie przedsięwzięć, które zostały zrealizowane z udziałem środków europejskich, wraz z ich krótkim opisem. Projekty tam zawarte można filtrować, w szczególności biorąc pod uwagę miejsce realizacji projektu czy jego przedmiot, np. przedsięwzięcie związane z transportem lub projekt edukacyjny.

Nadal istnieje portal Funduszy Europejskich na lata 2007-2013 oraz powiązane z nim portale programów operacyjnych 2007-2013. O ubiegłej perspektywie można przeczytać, wchodząc na stronę www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl.

Szczegółowe informacje, takie jak dokumentacja konkursowa, interpretacji Instytucji Zarządzających znajdują się dodatkowo na portalach internetowych prowadzonych przez Instytucje Pośredniczące / Wdrażające, przykładowo na stronie Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych czy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Punkty informacyjne Funduszy Europejskich

W każdym z szesnastu województw działają Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich. Są one koordynowane przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju.

W miastach wojewódzkich zlokalizowane są Główne Punkty Informacyjne, natomiast w mniejszych miejscowościach działają Lokalne Punkty Informacyjne. Strukturę tę dopełnia Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich zlokalizowany w Warszawie. Obecnie działa ponad 70 punktów w całej Polsce.

Niezależnie od wielkości miejscowości, w której działa punkt, standardy działania, w tym zakres informacji w nim udzielanej są jednakowe.

Odwiedzając punkt informacyjny, można szukać pomocy w zdiagnozowaniu pomysłu i dopasowaniu odpowiedniego źródła dofinansowania do zamierzonego przedsięwzięcia. W ciągu 6 miesięcy po przyjęciu szczegółowych opisów programów świadczona będzie także pomoc na etapie przygotowania i realizacji projektów. Usługa na etapie przygotowywania projektu polegać będzie na omówieniu wymagań stawianych beneficjentowi i projektowi w danym działaniu czy konkursie oraz wskazanie terminów i procedur występowania po środki. Zakres usługi na etapie realizacji projektu obejmuje informowanie o etapach, procedurach, wymaganych dokumentach, terminach związanych z procesem realizacji i rozliczania projektu, informowanie o wymogach przy opisywaniu dokumentów finansowo-księgowych oraz objaśnienie instrukcji przygotowania wniosku o płatność.

Punkty Informacyjne nieodpłatnie udostępniają publikacje dotyczące Funduszy Europejskich wydawane przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, Urzędy Marszałkowskie lub inne instytucje publiczne zaangażowane we wdrażanie Funduszy Europejskich.

Specjaliści pracujący w punktach informacyjnych prowadzą szkolenia, wykłady i konferencje o tematyce związanej z Funduszami Europejskimi.

Usługi świadczone przez Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich są bezpłatne oraz dostępne dla każdego zainteresowanego.

Pytania do Punktów Informacyjnych można kierować telefonicznie, pocztą elektroniczną i tradycyjną lub w formie konsultacji indywidualnej podczas osobistej wizyty w punkcie.

Lista punktów dostępna jest na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl/punkty.