

Środa z Funduszami dla przedsiębiorstw na projekty nieinwestycyjne

Materiały informacyjne

Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

7 września 2016 r.

SPIS TREŚCI

1. Przegląd możliwości dla biznesu.....	3
1.1 Podnoszenie kompetencji zawodowych	3
1.2 Internacjonalizacja.....	7
1.3 Działalność badawczo-rozwojowa.....	15
1.4 Usługi proinnowacyjne	22
2. Źródła wiedzy o Funduszach Europejskich	31
3. Słowniczek	32



1. Przegląd możliwości dla biznesu

W ramach Funduszy Europejskich przedsiębiorcy zostali uwzględnieni zarówno jako **beneficjenci** (podmioty mogące się starać o dofinansowanie swoich projektów), jak i **grupy docelowe** (podmioty uczestniczące w już dofinansowanym projekcie lub bezpośrednio korzystające z jego rezultatów).

Głównymi źródłami dofinansowania przedsiębiorstw są **regionalne programy operacyjne**, ale dofinansowania pojawiają się również w **programach krajowych**. Na spotkaniu wspominać będziemy o dofinansowaniach przewidzianych w **Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Mazowieckiego (RPO WM)**, **Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój (POIR)**, **Programie Operacyjnym Polska Wschodnia (POPW)**, **Programie Operacyjnym Wiedza Edukacja Rozwój (POWER)**.

1.1 Podnoszenie kompetencji zawodowych

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego (RPO WM) Działanie 10.2 Upowszechnianie kompetencji kluczowych wśród osób dorosłych

W ramach Działania 10.2 przewidziano dofinansowanie kursów i szkoleń, których celem jest podniesienie kompetencji kluczowych – językowych i informatycznych.

Kto może ubiegać się o wsparcie?

Wszystkie podmioty – z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych), chcące organizować szkolenia językowe bądź informatyczne.

Kto może skorzystać?

Osoby dorosłe, chcące z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje zawodowe, w szczególności osoby z grup najbardziej potrzebujących, np. o niskich kwalifikacjach, osoby powyżej 50 roku życia.

Kiedy?

Konkurs, który wyłoni podmioty zakończył się 8 marca br., a jego wyniki mają zostać opublikowane jeszcze w **III kwartale 2016 r.** na portalu <http://funduszedlamazowska.eu/>, w zakładce „Zobacz ogłoszenia i wyniki naborów wniosków”.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego (RPO WM) Działanie 10.3.4 Kształcenie oraz doskonalenie zawodowe osób dorosłych

W ramach Poddziałania 10.3.4 przewidziano dofinansowanie projektów polegających na podnoszeniu umiejętności oraz uzyskiwaniu kwalifikacji zawodowych poprzez realizację szkolnych form kształcenia ustawicznego zawodowego albo pozaszkolnych form kształcenia ustawicznego np. kursów zawodowych, kursów kwalifikacyjnych, egzaminów zawodowych.

Kto może ubiegać się o wsparcie?

Wszystkie podmioty – z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych), chcące realizować szkolne lub pozaszkolne formy kształcenia ustawicznego.

Kto może skorzystać?

Osoby dorosłe z własnej inicjatywy zainteresowane podniesieniem kompetencji zawodowych lub ich formalnym potwierdzeniem.

Kiedy?

Konkurs dla podmiotów zakończył się w listopadzie 2015 r., a jego wyniki zostały opublikowane na portalu <http://funduszedlamazowska.eu/>:

	Tytuł projektu	Nazwa wnioskodawcy
1	Innowacyjne Mazowsze – nowoczesne techniki sprzedaży i zarządzania firmą	Business School Hanna Polak, Marcin Polak Spółka Jawna
2	Program Kształcenia Kadr Białej Gospodarki	ECG Euro Consulting Group Sp. z o.o.
3	Certyfikowany Project Manager - edycja mazowiecka 2015	Kalatea Sp. z o.o.
4	Zdrowe społeczeństwo	Mazowiecka Grupa Szkoleniowo-Doradcza Kajetan Kisielewski
5	Kursy kwalifikacji zawodowych w zawodach związanych z inteligentną specjalizacją na Mazowszu	Zbigniew Dubicki NAVIGATOR TRAINING DIRECTION
6	Masaż w służbie społeczeństwu	Mazowiecka Grupa Szkoleniowo-Doradcza Kajetan Kisielewski Marcin Czyż s.c.
7	Kwalifikacje na miarę XXI wieku!	Navigator International Spółka z o.o.
8	Kwalifikacje dla pracowników sektora B2B	Międzynarodowe Centrum Doskonalenia Kadr Spółka z o.o.
9	Doskonalenie zawodowe kluczem do sukcesu	T-Matic Grupa Computer Plus Sp. z o.o.
10	Profesjonalne kadry Nowoczesny Usług dla Biznesu	MDDP Sp. z o.o. Akademia Biznesu Sp. k.
11	Nowe kwalifikacje - Nowe możliwości	Zakład Doskonalenia Zawodowego w Płocku
12	IN Education - Rozwój kompetencji zawodowych w województwie mazowieckim	Fundacja na rzecz Rozwoju Politechniki Szczecińskiej
13	Certyfikowane szkolenia dla Mazowszan	Europejska Grupa Doradcza Sp. z o. o.
14	Nowy zawód - COACH	Profi Biznes Group Sylwia Karina Majewska
15	Szkolenia zawodowe szansą rozwoju kierowców z Mazowsza	Grupa Szkoleniowo Doradcza Europlus sp. z o. o.
16	Szkolenia z zakresu kadr i płac	MERSEY SP. Z O.O.
17	Kompetencje zarządzania projektami i procesami IT dla sektora informatycznego	Altikom Akademia S.A.
18	Radomska Akademia Kwalifikacji	PROESA Sp.z o.o.
19	Wchodzimy na rynek pracy!	OSK CARGO MAZ MARIUSZ MIKUCIŃSKI
20	Nowoczesne kursy krawiectwa – innowacje w przemyśle mody	CHIC Warsaw Sp. z o.o.
21	Dobry fachowiec	Gmina Miasta Radom
22	AKADEMIA KWALIFIKACJI ICT	EUROPEJSKI DOM SPOTKAŃ - FUNDACJA NOWY STAW
23	Biało - Zielony Subregion Płocki	Zakład Doskonalenia Zawodowego w Płocku
24	Oszczędzamy energię - szkolenia certyfikacyjne na instalatorów systemów OZE	MGG Conferences sp. z o.o.
25	Podnoszenie kompetencji nauczycielskich pracy z uczniem o specjalnych potrzebach edukacyjnych – kwalifikujące studia podyplomowe dla nauczycieli szkół ogólnodostępnych	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Stan na 20.07.2016 r.

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (POWER)

Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku

W ramach Działania 2.2 przewidziano dofinansowane działań szkoleniowych i/lub doradczych skierowanych do przedstawicieli MŚP w zakresie:

- zamówień publicznych:
 - funkcjonowanie na rynku zamówień publicznych
 - wdrażanie strategii wejścia na zagraniczne rynki zamówień publicznych (działanie realizowane w wiązce projektowej z Priorytetem Inwestycyjnym 11i, czyli działaniami skierowanymi do przedstawicieli administracji publicznej)
- partnerstwa publiczno-prywatnego:
 - zasad realizacji przedsięwzięć w formule partnerstwa publiczno – prywatnego
 - przygotowania oferty do przedsięwzięcia realizowanego w formule partnerstwa publiczno – prywatnego oraz procesu negocjacji (działanie realizowane w wiązce projektowej z PI 11i - działania skierowane do przedstawicieli administracji publicznej)

Kto może ubiegać się o wsparcie?

- podmioty działające na rzecz zatrudnienia, rozwoju zasobów ludzkich lub potencjału adaptacyjności przedsiębiorców,
- podmioty działające na rzecz rozwoju gospodarczego,
- partnerzy społeczni zgodnie z definicją przyjętą w POWER (organizacje pracodawców i pracowników),
- przedsiębiorcy.

Kto może skorzystać?

Mikro, mali i średni przedsiębiorcy (MŚP) i ich pracownicy

Kiedy?

USŁUGI ROZWOJOWE

W innych województwach (oprócz województwa mazowieckiego i pomorskiego) wprowadzono nowy system finansowania szkoleń – system popytowy. Składa się on z 2 elementów – **Bazy Usług Rozwojowych** i **Podmiotowego Systemu Finansowania**.

Baza Usług Rozwojowych to internetowa baza (<https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/>) zawierająca informacje nt. usług rozwojowych (czyli szkoleń, doradztwa, studiów podyplomowych, mentoringu czy coachingu) świadczonych przez różnego typu podmioty (publiczne lub niepubliczne).

Podmiotowy system finansowania to możliwość uzyskania dofinansowania na udział w szkoleniu przez przedsiębiorcę chcącego podwyższyć kwalifikacje zawodowe swoich pracowników lub swoje w przypadku działalności jednoosobowych.

PERSPEKTYWA ORGANIZATORA SZKOLEŃ

Instytucja szkoleniowa chcąc organizować szkolenia dla przedsiębiorców musi uzyskać wpis do Bazy Usług Rozwojowych, czyli musi spełnić konkretne kryteria, które pozwolą jej realizować szkolenia i inne projekty rozwojowe. Wszystko to odbywa się w trosce o to, aby jakość usług rozwojowych była jak najlepsza – stąd konieczność spełnienia określonych warunków przez firmy szkoleniowe.

W Bazie Usług Rozwojowych swoje usługi może bezpłatnie prezentować każdy podmiot, który spełni następujące wymagania/kryteria:

- zarejestruje się, w tym przedstawi podstawowe informacje nt. podmiotu i jego doświadczenia
- oświadczy, iż nie zalega z zapłatą należności publicznoprawnych
- oświadczy, iż nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo składania fałszywych zeznań, przekupstwa, przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu, karno-skarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

Dodatkowo, w przypadku gdy podmiot jest zainteresowany świadczeniem usług rozwojowych, na które przedsiębiorcy lub osoby indywidualne mogą pozyskać dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego w perspektywie finansowej 2014-2020, zobowiązany jest on potwierdzić, iż spełnia następujące wymagania:

Obowiązkowe

- nie został wykluczony z możliwości otrzymania środków przeznaczonych na realizację programów finansowanych z udziałem środków europejskich
- dysponuje odpowiednim doświadczeniem w zakresie świadczenia usług rozwojowych, potwierdzonym obrotami lub liczbą zrealizowanych godzin usług oraz opiniami klientów
- dysponuje odpowiednią kadrą świadczącą usługi rozwojowe

Dodatkowe

- posiada certyfikacje/akredytacje/spełnia standardy dotyczące wiarygodności świadczenia przez podmiot usług rozwojowych
- posiada doświadczenie w realizacji projektów dofinansowanych z EFS lub komercyjnych

Szczegółowy opis kryteriów oraz zasad uzyskania wpisu do Bazy można znaleźć na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości: <http://www.parp.gov.pl/rejestr-uslug-rozwojowych-rur> oraz <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/>.

PERSPEKTYWA UCZESTNIKA SZKOLEŃ

W województwach (oprócz mazowieckiego i pomorskiego) wybrani zostaną operatorzy, którzy będą spełniać zadania związane z przyznawaniem bonów/voucherów szkoleniowych przedsiębiorcom.

Przedsiębiorcy, którzy będą chcieli pozyskać dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego w perspektywie finansowej 2014-2020 na szkolenia, zobowiązani będą do uzyskania takiego bonu/vouchera szkoleniowego, a następnie wybrania dostawcy usługi spośród podmiotów wpisanych do Bazy Usług Rozwojowych.

Wsparcie skierowane jest wyłącznie do sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Instytucje w regionach określają maksymalną kwotę wsparcia (np. pulę bonów edukacyjnych, kwotę promesy na refundację kosztów zakupu usług rozwojowych) przypadającą na przedsiębiorcę/osobę w danym okresie (np. w okresie 12 miesięcy).

Poziom dofinansowania kosztów pojedynczej usługi rozwojowej będzie wynosił 50% kosztów. Może być zwiększony w odniesieniu do:

- a) branż, sektorów, typów działalności, kategorii pracowników, których wsparcie jest szczególnie istotne z punktu widzenia celów polityki regionalnej
- b) grup docelowych takich, jak:
 - osoby powyżej 50 roku życia,
 - pracownicy o niskich kwalifikacjach,
 - przedsiębiorstwa wysokiego wzrostu,
 - przedsiębiorstwa, które uzyskały dofinansowanie na analizę potrzeb rozwojowych w Programie

Kwota dofinansowania pojedynczej usługi rozwojowej na jedną osobę nie będzie przekraczać 5 tys. zł.

Dofinansowanie usługi rozwojowej będzie możliwe w przypadku, gdy spełnione zostały warunki:

- zgłoszenie na usługę rozwojową zostało zrealizowane za pośrednictwem Bazy,
- wydatek został rzeczywiście poniesiony na skup usługi rozwojowej,
- wydatek został prawidłowo udokumentowany,
- usługa rozwojowa została zrealizowana zgodnie z założeniami (programem, ramami czasowymi, itp.)

1.2 Internacjonalizacja

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)

Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

Terminy:

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand	kolejne ogłoszenie konkursu 10 października 2016 r. rozpoczęcie naboru wniosków 14 listopada 2016 r. zakończenie naboru wniosków 16 grudnia 2016 r.	Wsparcie przedsiębiorców uczestniczących w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym
--	---	--

Instytucja odpowiedzialna: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.poir.parp.gov.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: MŚP

Celem Działania jest zwiększenie wolumenu eksportu przedsiębiorstw reprezentujących sektory gospodarki o najwyższym potencjale eksportowym opartym głównie o produkty/usługi innowacyjne, w tym Krajowe Inteligentne Specjalizacje, oraz zwiększenie świadomości zagranicznych środowisk biznesowych nt. potencjału innowacyjnego wybranych sektorów polskiej gospodarki oraz umocnienie wizerunku Polski (Marki Polskiej Gospodarki) na świecie poprzez promocję polskich marek. W rezultacie wzrośnie liczba przedsiębiorców prowadzących działalność eksportową na nowych, perspektywicznych rynkach zagranicznych (dywersyfikacja kierunków współpracy zagranicznej polskich firm).

W ramach realizacji Działania będzie udzielane wsparcie przedsiębiorcom chcącym uczestniczyć w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym. Instrument ukierunkowany jest na promowanie przedsiębiorstw:

- posiadających innowacyjny produkt/usługę (markę produktową, która ma szansę stać się marką globalną, rozpoznawalną na rynkach zagranicznych),
- prowadzących działalność eksportową,
- prowadzących samodzielną działalność badawczo-rozwojową, lub które zakupiły/ wdrożyły odpowiednie rozwiązania innowacyjne.

Przedsiębiorstwa mogą skorzystać z różnych, indywidualnie dopasowanych narzędzi wsparcia internacjonalizacji, wybranych z szerokiego katalogu, obejmującego m.in.:

- spotkania matchmakingowe w celu pozyskania nowych partnerów biznesowych lub nawiązania współpracy B+R,

- spotkania i seminaria branżowe,
- misje przyjazdowe kontrahentów,
- działania edukacyjne,
- publikacje w mediach branżowych,
- działania marketingowe,
- prezentacja na wspólnych stoiskach targowych.

Wśród branż, które zostaną objęte wsparciem znalazły się:

- Sprzęt medyczny,
- Maszyny i urządzenia (m.in. maszyny dla górnictwa, rolnictwa, budownictwa),
- IT/ICT,
- Biotechnologia i farmaceutyka,
- Moda polska (odzież, wyroby jubilerskie, design),
- Kosmetyki,
- Budowa i wykańczanie budowli (m. in. budownictwo, stolarka okienna i drzwiowa),
- Jachty i łodzie,
- Meble,
- Polskie specjalności żywnościowe,
- Sektor usług prozdrowotnych,
- Części samochodowe i lotnicze.

Dla 7 spośród 12 branż opracowane zostały zakresy branżowych programów promocji (czyli wykaz różnych imprez wystawienniczych, spotkań, targów, itp.), i przedstawiciele tych branż mogli ubiegać się o dofinansowanie w ramach konkursu w dn. 24 czerwca – 5 sierpnia 2016 r. Dla pozostałych 5 branż, programy są w trakcie opracowywania, a kolejny konkurs zaplanowano w dn. 14 listopada – 16 grudnia 2016 r.

Poziom dofinansowania:

→ **Maksymalna wartość projektu** to 1 mln zł

→ **Intensywność wsparcia:**

w zależności od charakterystyki projektu, może wystąpić pomoc publiczna, a intensywność uzależniona jest od rodzaju pomocy publicznej:

- pomoc na usługi doradcze i na udział w targach – do 50% kosztów w projekcie
- pomoc de minimis – z limitem kwotowym do 200 tys. euro w ciągu trzech kolejnych lat; do 85% dla mikroprzedsiębiorstw; do 80% dla małych przedsiębiorstw; do 75% dla średnich przedsiębiorstw

Rodzaje kosztów kwalifikujących się do dofinansowania:

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie;
- koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
- koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
- koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju;
- koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych;
- koszty rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego;
- koszty organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie;
- koszty reklamy w mediach targowych;
- koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach;
- koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej;
- koszty informacyjno-promocyjne projektu.

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)

Poddziałanie 2.3.3 Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych

Terminy:

Poddziałanie 2.3.3 Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych	rozpoczęcie naboru wniosków 3 października 2016 r. zakończenie naboru wniosków 30 grudnia 2016 r.	Wsparcie projektów mających na celu wzrost innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw działających w ramach Krajowych Klastrow Kluczowych na rynkach międzynarodowych
--	--	--

Instytucja odpowiedzialna: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.poir.parp.gov.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: koordynatorzy KKK

Celem działania jest wzrost internacjonalizacji przedsiębiorstw działających w ramach Krajowych Klastrow Kluczowych. Koncentrowanie się na wspieraniu ekspansji międzynarodowej klastra w powiązaniu z jego działalnością badawczo-rozwojową i innowacyjną. Dodatkowo działanie przyczyni się do podniesienia zdolności klastra do trwałej współpracy z podmiotami zagranicznymi, a także do zacieśnienia współpracy w ramach klastra (koordynatora i członków KKK).

Wspierane będą usługi:

- związane z wprowadzaniem na rynki zagraniczne oferty/produktów klastra i/lub jego członków, ze szczególnym uwzględnieniem produktów zaawansowanych technologicznie;
- związane z aktywizacją członków klastra w obszarze internacjonalizacji, tworzeniem sieci kontaktów, wymianą wiedzy z partnerami zagranicznymi, współpracą międzynarodową, zwiększeniem widoczności klastra na rynkach międzynarodowych.

Kto może składać wnioski: koordynatorzy Krajowych Klastrow Kluczowych, wybranych w konkursie. Do KKK należą:

1. Klaster Dolina Lotnicza, reprezentowany przez Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”
2. Klaster Interizon, reprezentowany przez Fundację Interizon
3. Klaster Obróbki metali, reprezentowany przez Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju
4. Mazowiecki Klaster ICT, reprezentowany przez Stowarzyszenie Rozwoju Społeczno-Gospodarczego „Wiedza”
5. Polski Klaster Aluminium, reprezentowany przez City Consulting Institute Sp. Z.o.o.
6. Wschodni Klaster Budowlany, reprezentowany przez Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe
7. Zachodniopomorski Klaster Chemiczny „Zielona Energia”, reprezentowany przez Stowarzyszenie Zachodniopomorski Klaster Chemiczny „Zielona Chemia”

Status KKK można otrzymać startując w konkursie organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju. Tegoroczny konkurs zaplanowano w dn. 15 maja – 15 lipca 2016 r.

Finansowanie:

- poziom dofinansowania:
 - w ramach pomocy publicznej - 50%,
 - w ramach pomocy de minimis: do 80% dla mikro i małych firm, do 70% dla średnich firm i do 50% dla członków klastra będących dużymi przedsiębiorstwami,
- minimalna wartość wydatków kwalifikowanych – 500 tys. zł,
- maksymalna wartość wydatków kwalifikowanych – 6 mln zł.

Do kosztów kwalifikowalnych w zakresie pomocy operacyjnej udzielanej koordynatorowi klastra zalicza się:

1. koszty wynagrodzeń wraz z pozapłacowymi kosztami pracy, w tym składkami na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, personelu koordynatora klastra zatrudnionego przy realizacji projektu w części, w jakiej wynagrodzenia te są bezpośrednio związane z jego realizacją,
2. koszty administracyjne, w tym koszty ogólne związane z realizacją projektu dotyczące:



**Punkt
Informacyjny**
Fundusze Europejskie

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- a) aktywizacji klastra w celu ułatwienia współpracy, dzielenia się informacjami oraz świadczenia lub kierowania specjalistycznych i dopasowanych usług wsparcia dla biznesu;
- b) marketingu klastra w celu zwiększenia udziału nowych przedsiębiorstw lub organizacji oraz zwiększenia rozpoznawalności klastra;
- c) zarządzania zapleczem klastra, organizacji programów szkoleniowych, warsztatów i konferencji w celu wsparcia dzielenia się wiedzą, tworzenia sieci kontaktów i współpracy transnarodowej;

Do kosztów kwalifikowalnych dla członków klastra zalicza się koszty:

1. dostępu do zagranicznej infrastruktury badawczo-rozwojowej;
2. usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
3. szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
4. usługi niezbędnej do aktywizacji przedsiębiorcy będącego członkiem klastra na arenie międzynarodowej;
5. transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych;
6. rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego;
7. organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie;
8. reklamy w mediach targowych;
9. udziału w seminariach, kongresach i konferencjach;
10. organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej.

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)

Poddziałanie 3.3.1 Polskie Mosty Technologiczne

Instytucja odpowiedzialna: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.poir.parp.gov.pl) / Ministerstwo Rozwoju (www.poir.gov.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: MŚP z branż wysokich technologii, działający od ponad roku

Projekt Polskich Mostów Technologicznych będzie wspomagać polskie MŚP w komercjalizacji wytworzonych przez siebie innowacyjnych produktów na rynkach światowych centrów innowacji. Jest on następcą i czerpie z doświadczeń zakończonego w 2015 r. pilotażowego projektu Polski Most Krzemowy.

Celem poddziałania jest przyspieszenie rozwoju (akceleracja) polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw o dużym potencjale internacjonalizacji działalności, zainteresowanych sprzedażą swoich produktów i usług lub inwestycjami na rynkach zagranicznych.

Wsparcie skierowane będzie przede wszystkim do przedsiębiorstw posiadających potencjał do szybkiego wzrostu, działających w obszarze nowych technologii, w obszarach wskazanych jako Krajowe Inteligentne Specjalizacje.

Struktura projektu obejmie dwa komplementarne wobec siebie komponenty, zróżnicowane co do zakresu wsparcia oferowanego odbiorcom ostatecznym (MŚP), ze względu na specyfikę branżową oraz specyfikę środowiska biznesowego na rynkach zagranicznych:

1. **komponent A** – wdrażany przez **Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości**, kierowany do firm działających w branżach wysokich technologii, obejmujący m.in. rynki USA, Wielkiej Brytanii i Izraela, uznawane za światowe centra wysokich technologii,
2. **komponent B** – wdrażany przez **Ministerstwo Rozwoju** (Departament Wspierania Małych i Średnich Przedsiębiorstw), kierowany do firm działających zarówno w branżach wpisujących się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje (preferowane przy naborze) jak i firm spoza tych branż, obejmujący m.in. rynki USA, Chin, Niemiec oraz krajów Bliskiego Wschodu, wskazywane jako już bardzo ważne lub perspektywiczne dla polskich MŚP.



**Punkt
Informacyjny**
Fundusze Europejskie

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Przedsiębiorcy uzyskają wsparcie ze strony zagranicznych instytucji otoczenia biznesu wyspecjalizowanych w świadczeniu usług o charakterze akcelerycyjnym:

- w procesie nawiązywania kontaktów o charakterze gospodarczym i technologicznym, których celem będzie wprowadzenie wysoko innowacyjnych produktów, usług lub technologii na rynki wybranych krajów,
- w zakresie włączania się w łańcuchy dostaw wiodących firm technologicznych, jak również do międzynarodowych projektów B+R, prowadzonych z udziałem tego typu przedsiębiorstw,
- w zakresie pozyskania zagranicznego finansowania dla prowadzonych projektów B+R+I np. od zagranicznych aniołów biznesu, funduszy VC.

Wsparcie skierowane będzie również do przedsiębiorstw o dużym potencjale internacjonalizacji działalności, z preferencją dla przedsiębiorców wpisujących się w KIS - komponent B.

Przewidywany zakres wsparcia obejmuje w szczególności asystę eksperta Polskiego Akceleratora Biznesu na rynku docelowym oraz możliwość uzyskania dofinansowania kosztów zakupu usług eksperckich na rynku docelowym.

Komponent A (wybrane branże wysokich technologii):

- specjalistyczne szkolenia oraz indywidualne doradztwo umożliwiające przedsiębiorcom opracowanie strategii marketingowej skierowanej na wybrany rynek zagraniczny;
- usługi będą świadczone przez krajowych i zagranicznych ekspertów wybranych przez PARP spośród osób posiadających praktyczną wiedzę związaną z prowadzeniem działalności na danym rynku.
- szkolenia o charakterze warsztatowym będą prowadzone w ramach tzw. „obozów przygotowawczych”.
- etap I obejmie również ocenę przygotowania uczestników do udziału w II etapie.

Komponent B (wszystkie branże):

- wsparcie finansowe na rynku zagranicznym oraz asysta eksperta Polskiego Akceleratora Biznesu.
- Zakres usług nabywanych przez przedsiębiorców w ramach wsparcia finansowego: usługi konsultingowe, marketingowe, prawne, księgowe oraz z zakresu ochrony praw własności przemysłowej na wybranym rynku, opracowanie i testowanie strategii sprzedaży, świadczone przez lokalnych ekspertów.

W ramach obydwu komponentów przedsiębiorcy będą mogli również skorzystać z oferty zagranicznych organizacji otoczenia biznesu, w szczególności w zakresie poszukiwania i kojarzenia z zagranicznymi kontrahentami, jak również wsparcia w zakresie przygotowania swojego produktu lub usługi do potrzeb wybranego rynku docelowego, walidacji i ochrony patentów oraz innych wartości niematerialnych i prawnych na danym rynku.

Usługi dodatkowe dla branż obsługiwanych na wybranych rynkach - komponent B: usługi lokalnej instytucji akcelerycyjnej – w tym dostęp do infrastruktury tej instytucji przez okres maksymalnie 3 m-cy wraz z usługami towarzyszącymi, możliwość korzystania z oferty ekspertów / mentorów / prawników dostępnej w instytucji oraz sieci kontaktów biznesowych i uczestnictwa w imprezach organizowanych przez ten podmiot.

Dla kogo? - kto może zostać uczestnikiem projektu

mikro, mali i średni przedsiębiorcy

Podstawowe korzyści dla uczestniczących w projekcie przedsiębiorców to:

- możliwość skorzystania z usług doświadczonych mentorów i ekspertów działających na najbardziej rozwiniętych technologicznie rynkach i dobrze znających specyficzne lokalne środowisko biznesowe,
- udział przedsiębiorców w organizowanych tam wydarzeniach, w tym sesjach autoprezentacji, w których biorą udział potencjalni inwestorzy, klienci i inni partnerzy biznesowi; możliwość udziału w konferencjach i targach branżowych,
- zapewnienie przedsiębiorcom na w/w rynkach asysty obejmującej aspekty merytoryczne (m.in. pomoc w wyborze lokalnych wykonawców usług, nadzór nad przebiegiem współpracy z wykonawcami oraz zapewnienie najwyższej jakości usług), wsparcie organizacyjne w zakresie poszukiwania i nawiązywania kontaktów z kontrahentami i lokalnymi instytucjami otoczenia biznesu, wsparcie logistyczne.

Poziom dofinansowania:

- Maksymalna kwota dofinansowania – 150 tys. zł
- Intensywność wsparcia: 85%

Projekt jest obecnie w przygotowaniu.

Program Operacyjny Polska Wschodnia (PO PW)**Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP****Terminy:**

Poddziałanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP	I Etap ogłoszenie konkursu wrzesień 2016 r. rozpoczęcie naboru wniosków październik 2016 r. zakończenie naboru wniosków listopad 2016 r. II Etap ogłoszenie konkursu grudzień 2016 r.	Kompleksowe, indywidualne, profilowane pod odbiorcę działania wsparcie związane z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją ich działalności
---	---	---

Instytucja odpowiedzialna: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.popw.parp.gov.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: MŚP

W ramach działania przewidziano dwuetapowe wsparcie:

Etap I

Usługi doradcze w zakresie opracowania nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją ich działalności obejmujące w szczególności:

- analizę możliwości eksportowych firmy,
- wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym,
- wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych),
- rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.),
- propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.)

Etap II

W ramach tego etapu wsparcie ukierunkowane zostanie na zapewnienie MŚP dostępu do usług doradczych oraz zakup wartości niematerialnych i prawnych związanych z przygotowaniem do wdrożenia opracowanego na I etapie modelu biznesowego obejmujących m.in.:

- doradztwo w zakresie wyszukiwania, selekcji, a następnie nawiązania kontaktów z partnerami zagranicznymi i doprowadzenie zainteresowanego podmiotu do etapu negocjacji handlowych,
- doradztwo w zakresie przygotowania produktu lub usługi do potrzeb rynku docelowego (w tym m.in. badanie



**Punkt
Informacyjny**
Fundusze Europejskie

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



marketingowe na rynku docelowym),

- doradztwo biznesowe i prawne w zakresie budowy kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno-prawnego umożliwiającego wejście na dany rynek zagraniczny,
- doradztwo w zakresie projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych, wzornictwa opakowań, projektowania katalogów i opisów technicznych produktów, projektowania logotypów i marek produktowych, a także stron internetowych (w tym aplikacji mobilnych) przeznaczonych do promocji i sprzedaży na rynkach zagranicznych,
- zakup oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności, do wysokości 20% wydatków kwalifikowalnych.

Ponadto, w ramach II etapu przewiduje się wsparcie MŚP na udział w zagranicznych targach, wystawach lub misjach handlowych wyłącznie w zakresie wskazanym w ramach I etapu. Maksymalny udział wydatków związanych z uczestnictwem w targach i misjach nie może przekroczyć 20% wydatków kwalifikowalnych i 50 tys. zł.

Poziom dofinansowania:

- **Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych** – nie dotyczy
- **Maksymalna wartość dofinansowania**
 - I etap – 50 tys. zł
 - II etap – 500 tys. zł
- **Maksymalna intensywność wsparcia:** 80%

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego (RPO WM)

Działanie 3.2.2 Modele biznesowe

Terminy:

Poddziałanie 3.2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw	rozpoczęcie naboru wniosków 30 czerwca 2016 r. zakończenie naboru wniosków 12 września 2016 r.	dla pojedynczych MŚP
	rozpoczęcie naboru wniosków IV kwartał 2016 r.	dla grup przedsiębiorstw

Instytucja odpowiedzialna: Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych
(<http://funduszedlamazowska.eu/>)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: MŚP

Wsparcie w ramach Poddziałania skierowane zostało do MŚP w zakresie opracowania i wdrażania nowego modelu biznesowego poprzez udział m.in. w misjach gospodarczych, krajowych i międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych, czy też w ramach wizyt studyjnych.

Przewiduje się wsparcie od etapu koncepcyjnego, przez implementację pomysłu na internacjonalizację działalności i podjęcia międzynarodowej współpracy gospodarczej.

Zakłada się wsparcie udziału MŚP w szczególności w imprezach targowo-wystawienniczych zagranicznych lub krajowych o charakterze międzynarodowym, misjach gospodarczych, wizytach studyjnych, wyszukiwaniu i doborze partnerów biznesowych na rynku docelowym.

Podstawą realizacji projektu jest dokument o charakterze strategicznym zawierający analizę oraz uzasadnienie dla nowych rynków docelowych działalności eksportowej firmy oraz wskazujący zmianę modelu biznesowego w zakresie umiędzynarodowienia. Opracowanie ww. dokumentu może być przedmiotem współfinansowania.



**Punkt
Informacyjny**
Fundusze Europejskie

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Poziom dofinansowania:

- **Minimalna wartość projektu – 50 tys. zł**
- **Maksymalna wartość dofinansowania**
 - 400 tys. zł – gdy beneficjentem jest jedno przedsiębiorstwo
 - 350 tys. zł dla każdego partnera (łącznie maksymalnie 1 050 tys. zł), gdy przedsiębiorca występuje w formule partnerstwa z innymi przedsiębiorcami (maksymalnie 3 podmioty).
- **Intensywność wsparcia:**
 - pomoc na usługi doradcze (np. w zakresie opracowania modelu biznesowego) – do 50% kosztów w projekcie
 - pomoc na udział w targach – do 50% kosztów w projekcie
 - pomoc de minimis – z limitem kwotowym do 200 tys. euro w ciągu trzech kolejnych lat

Za kwalifikowalne uznaje się w szczególności:

- opracowanie Strategii biznesowej w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa, **(maksymalnie 30% kosztów kwalifikowalnych, lecz nie więcej niż 50 000 zł):**
 - a) zakup usług związanych z opracowaniem dokumentu;
 - b) wynagrodzenie pracowników bezpośrednio zaangażowanych w przygotowanie dokumentu, jedynie w przypadku opracowania Strategii biznesowej w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa samodzielnie przez wnioskodawcę.
- realizacja strategii biznesowej w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa:
 - a) kampanie promocyjne w kraju i za granicą, koszty, udziału w targach / imprezie wystawienniczej / misji gospodarczej:
 - koszty wynajmu powierzchni wystawienniczej i sprzętu,
 - koszty zaprojektowania i zabudowy stoiska wystawowego / ekspozycji;
 - koszty organizacji i obsługi (np. oprawa multimedialna, montaż, demontaż, transport stoiska, sprzątnięcie, podłączenie energii);
 - koszty zaprojektowania, przygotowania/produkcji i emisji materiałów promocyjnych, koszty reklamy;
 - wpis do katalogu targowego, opłata rejestracyjna;
 - koszty wstępu na teren wystaw i targów;
 - koszty tłumaczeń (do 10% kosztów kwalifikowalnych projektu);
 - koszty wynajmu nośników informacyjno-reklamowych (m.in. tablic, billboardów) związanych z kampanią promocyjną;
 - koszty transportu eksponatów (wraz z ubezpieczeniem i odprawą celną);
 - koszty transportu i zakwaterowania uczestników misji i targów (maksymalnie 3 osoby, w okresie dwóch dni przed i jednego dnia po imprezie wystawienniczej, bez kosztów wyżywienia, koszt śniadania wliczonego w usługę noclegu może być kosztem kwalifikowalnym);
 - koszty transportu (eksponatów, uczestników misji i targów) oraz zakwaterowania nie mogą przekroczyć 25% kosztów kwalifikowalnych projektu;
 - opłaty związane z pozyskaniem wiz oraz obowiązkowych ubezpieczeń dla osób uczestniczących w targach.
 - b) koszty uzyskania niezbędnych dokumentów, uprawniających do wprowadzenia towarów lub usług na wybrane rynki docelowe:
 - koszt pozyskania niezbędnych certyfikatów, atestów, świadectw, w tym zakup usług doradczych, badań certyfikacyjnych oraz koszt wydania certyfikatów, atestów, świadectw;
 - koszty zakupu usług prawnych związanych z wprowadzeniem towarów lub usług na wybrane rynki docelowe.
 - c) elementy uzupełniające **(maksymalnie 30% kosztów kwalifikowalnych projektu):**
 - koszty zakupu baz danych oraz oprogramowania, wraz z jego konfiguracją;
 - wydatki na stworzenie infrastruktury opartej o rozwiązania TIK w obszarze handlu elektronicznego;
 - koszt usług informatycznych, pozostających w bezpośrednim związku z celami realizacji projektu.
 - d) wydatki związane z działaniami informacyjno-promocyjnymi wynikającymi z umowy o dofinansowanie dotyczące promocji środków unijnych **(do 2% wydatków kwalifikowalnych dla projektów o wartości**

poniżej 500 000 PLN wydatków kwalifikowalnych lub 1% dla projektów o wartości wydatków kwalifikowalnych powyżej 500 000 PLN).

1.3 Działalność badawczo-rozwojowa

Wsparcie działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw przewidziano w ramach **Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój** (poziom krajowy) oraz **Regionalnych Programów Operacyjnych** (poziom regionalny).

Na poziomie krajowym wpierane są projekty wpisujące się w **krajowe inteligentne specjalizacje** i w związku z tym – projekty o dużym znaczeniu dla polskiej gospodarki. Na poziomie regionalnym przewidziano wsparcie projektów wpisujących się w **regionalne inteligentne specjalizacje** i tym samym projektów o znaczeniu regionalnym.

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)

Poddziałanie 1.1.1 Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa

Poddziałanie 1.1.2 Prace B+R związane z wytworzeniem instalacji pilotażowej/ demonstracyjnej

Terminy:

Poddziałanie 1.1.1 Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa	rozpoczęcie naboru wniosków 1 września 2016 r. zakończenie naboru wniosków 30 grudnia 2016 r.	Projekty B+R realizowane przez MŚP
	rozpoczęcie naboru wniosków 1 czerwca 2016 r. zakończenie naboru wniosków 30 grudnia 2016 r.	Projekty B+R realizowane przez dużych przedsiębiorców
Poddziałanie 1.1.2 Prace B+R związane z wytworzeniem instalacji pilotażowej/ demonstracyjnej	rozpoczęcie naboru wniosków 6 lipca 2016 r. zakończenie naboru wniosków 31 października 2016 r.	Eksperymentalne prace rozwojowe realizowane przez dużych przedsiębiorców

Instytucja odpowiedzialna: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (www.ncbir.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: przedsiębiorstwa

Wsparcie obejmuje realizację przez przedsiębiorstwo (samodzielnie lub jako lidera konsorcjum) badań przemysłowych i/lub eksperymentalnych prac rozwojowych (wg definicji rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu) w celu opracowania nowych lub istotnie ulepszonych rozwiązań, łącznie z przygotowaniem prototypów doświadczalnych oraz instalacji pilotażowych.

Poddziałanie 1.1.1 „Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa” - tzw. „szybka ścieżka”

Adresatami tzw. „szybkiej ścieżki” są przedsiębiorcy spełniający kryteria mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz przedsiębiorcy inni niż MŚP. Mogą ubiegać się o dofinansowanie projektów obejmujących realizację badań przemysłowych i/lub prac rozwojowych nad rozwiązaniami technologicznymi i produktami służącymi rozwojowi prowadzonej działalności gospodarczej oraz wzmocnieniu ich pozycji konkurencyjnej.

Przedsiębiorstwo może przeprowadzić prace B+R samodzielnie i przy wykorzystaniu własnych zasobów lub zlecając realizację prac B+R podmiotom zewnętrznym (jednostkom naukowym, innym przedsiębiorstwom, sieciom naukowym, konsorcjom naukowo-przemysłowym, itp.).

Kryteria wyboru projektów m.in.:

- 1) Kryteria merytoryczne w ramach oceny naukowo-technologicznej:
 - a) dostępu (ocena TAK/NIE):
 - Projekt obejmuje badania przemysłowe i prace rozwojowe albo prace rozwojowe
 - Zaplanowane prace B+R są adekwatne i niezbędne do osiągnięcia celu projektu, a ryzyka z nimi związane zostały zdefiniowane
 - Zespół badawczy oraz zasoby techniczne wnioskodawcy zapewniają prawidłową realizację zaplanowanych w projekcie prac B+R
 - Projekt wpisuje się w Krajową Inteligentną Specjalizację
- 2) Kryteria merytoryczne w ramach oceny gospodarczo-biznesowej:
 - a) dostępu (ocena TAK/NIE):
 - Projekt dotyczy innowacji produktowej lub procesowej
 - Kwestia własności intelektualnej nie stanowi bariery dla wdrożenia rezultatów projektu
 - Kadra zarządzająca oraz sposób zarządzania w projekcie umożliwia jego prawidłową realizację
 - b) punktowane (punktacja od 0 do 5 pkt):
 - Nowość rezultatów projektu
 - Zapotrzebowanie rynkowe na rezultaty projektu
 - Opłacalność wdrożenia
 - c) punktowane (punktacja 0/2 pkt w przypadku projektów MŚP)
 - Wdrożenie rezultatów projektu planowane jest na terenie RP

Poziom dofinansowania:

→ Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych:

- 2 mln PLN w przypadku MŚP z woj. innych niż mazowieckie
- 5 mln PLN w przypadku MŚP z woj. mazowieckiego
- 12 mln PLN w przypadku dużych przedsiębiorstw

→ Maksymalna wartość dofinansowania:

- 20 mln EUR – jeżeli koszty kwalifikowalne badan przemysłowych stanowią więcej niż połowę całkowitych kosztów kwalifikowalnych projektu
- 15 mln EUR – jeśli koszty kwalifikowane prac rozwojowych stanowią więcej niż połowa całkowitych kosztów kwalifikowanych projektu) określonych szczegółowo w Regulaminie Przeprowadzania Konkursu

→ Intensywność wsparcia:

- 50% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku badań przemysłowych
- 25% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku prac rozwojowych
- 50% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku studiów wykonalności
- + 10 % w przypadku średnich przedsiębiorstw
- + 20 % w przypadku małych i mikro przedsiębiorstw
- + 15 % premii (do maksymalnie 80% kosztów projektu) w przypadku deklaracji szerokiego rozpowszechnienia wyników projektu

Poddziałanie 1.1.2 „Prace B+R związane z wytworzeniem instalacji pilotażowej/ demonstracyjnej”, czyli Demonstrator

Adresatami tzw. „Demonstratora” są przedsiębiorcy spełniający kryteria mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz przedsiębiorcy inni niż MŚP. Mogą ubiegać się o dofinansowanie projektów obejmujących realizację B+R nad rozwiązaniami technologicznymi i produktami służącymi rozwojowi prowadzonej działalności gospodarczej oraz wzmacnianiu ich pozycji konkurencyjnej.

Przedsiębiorstwo może przeprowadzić prace B+R samodzielnie i przy wykorzystaniu własnych zasobów lub zlecając realizację prac B+R podmiotom zewnętrznym (jednostkom naukowym, innym przedsiębiorstwom, sieciom naukowym, konsorcjom naukowo-przemysłowym, itp.).

Finansowaniem mogą być objęte projekty dotyczące realizacji przez przedsiębiorstwo prac B+R związanych z wytworzeniem instalacji pilotażowej/demonstracyjnej. W ramach tego etapu prac B+R dokonana zostanie weryfikacja nowego rozwiązania w warunkach zbliżonych do rzeczywistych i operacyjnych. Realizacja przedmiotowego instrumentu zapewni przedsiębiorcy możliwość doprowadzenia rozwiązania będącego przedmiotem projektu do etapu, kiedy będzie można je skomercjalizować.

Wsparcie może służyć finansowaniu wydatków do etapu przygotowania pierwszej produkcji na bazie wyników prac B+R. Pierwsza produkcja oznacza pierwsze wdrożenie przemysłowe odnoszące się do zwiększenia skali obiektów pilotażowych lub do pierwszych w swoim rodzaju urządzeń i obiektów, obejmujących kroki następujące po uruchomieniu linii pilotażowej, w ramach której zawarta jest faza testowania, ale nie produkcja masowa lub działalność handlowa.

Kryteria wyboru projektów m.in.:

1. Kryteria merytoryczne
 - 1) Kryteria merytoryczne w ramach oceny naukowo-technologicznej:
 - a) dostępu (ocena TAK/NIE):
 - Projekt obejmuje wyłącznie prace rozwojowe
 - Zaplanowane prace B+R są adekwatne i niezbędne do osiągnięcia celu projektu, a ryzyka z nimi związane zostały zdefiniowane
 - Zespół badawczy oraz zasoby techniczne wnioskodawcy zapewniają prawidłową realizację zaplanowanych w projekcie prac B+R.
 - Projekt wpisuje się w Krajową Inteligentną Specjalizację
 - 2) Kryteria merytoryczne w ramach oceny gospodarczo-biznesowej:
 - a) dostępu (ocena TAK/NIE):
 - Projekt dotyczy innowacji produktowej lub procesowej
 - Kwestia własności intelektualnej nie stanowi bariery dla wdrożenia rezultatów projektu
 - Kadra zarządzająca oraz sposób zarządzania w projekcie umożliwia jego prawidłową realizację
 - b) punktowane (punktacja od 0 do 5 pkt):
 - Nowość rezultatów projektu
 - Zapotrzebowanie rynkowe na rezultaty projektu
 - Opłacalność wdrożenia
 - c) punktowane (punktacja 0/2 w przypadku projektów MŚP oraz punktacja 0/3 w przypadku projektów dużych przedsiębiorców):
 - Wdrożenie rezultatów projektu planowane jest na terenie RP

Poziom dofinansowania:

- **Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych:**
 - 5 mln PLN w przypadku MŚP
 - 20 mln PLN w przypadku dużych przedsiębiorstw
- **Maksymalna wartość dofinansowania:** 15 mln EUR
- **Intensywność wsparcia:** 25% kosztów kwalifikowalnych – dla prac rozwojowych;
 - + 10 % w przypadku średnich przedsiębiorstw
 - + 20 % w przypadku małych i mikro przedsiębiorstw
 - + 15 % premii (do maksymalnie 80% kosztów projektu) w przypadku deklaracji szerokiego rozpowszechnienia wyników projektu

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)

Działanie 1.2 Sektorowe programy B+R

Terminy:

Działanie 1.2 Sektorowe programy B+R	rozpoczęcie naboru wniosków 1 czerwca 2016 r. zakończenie naboru wniosków 15 września 2016 r.	Projekty B+R realizowane w ramach programu sektorowego INNOSTAL
	rozpoczęcie naboru wniosków 16 sierpnia 2016 r. zakończenie naboru wniosków 30 września 2016 r.	INNOTABOR
	rozpoczęcie naboru wniosków 5 października 2016 r. zakończenie naboru wniosków 21 listopada 2016 r.	INNOMOTO
	rozpoczęcie naboru wniosków 2 listopada 2016 r. zakończenie naboru wniosków 20 grudnia 2016 r.	PBSE
	rozpoczęcie naboru wniosków 21 listopada 2016 r. zakończenie naboru wniosków 30 grudnia 2016 r.	IUSER

Instytucja odpowiedzialna: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (www.ncbir.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: przedsiębiorstwa albo konsorcja przedsiębiorstw (składające się wyłącznie z przedsiębiorców) – w których skład wchodzi co najmniej 2 przedsiębiorców

Programy sektorowe służą realizacji **dużych przedsięwzięć B+R**, istotnych dla rozwoju poszczególnych branż/sektorów gospodarki.

Dofinansowanie udzielane jest na realizację projektu, który obejmuje badania przemysłowe i/lub eksperymentalne prace rozwojowe w rozumieniu art. 25 rozporządzenia 651/2014 (projekt w którym nie przewidziano eksperymentalnych prac rozwojowych nie uzyska dofinansowania).

W programach sektorowych inicjatorem wspólnego przedsięwzięcia jest grupa przedsiębiorstw, które występują w imieniu branży (np. za pośrednictwem platformy technologicznej, inicjatywy klastrowej, etc.), przedstawiając zarys agendy badawczej wraz z konkretnym zapotrzebowaniem sektora na prace B+R.

Programy sektorowe mogą służyć wyłanianiu inteligentnych specjalizacji, zgodnie z koncepcją przedsiębiorczego odkrywania, stanowiąc element monitorowania Krajowej Inteligentnej Specjalizacji.

Kryteria wyboru projektów:

1. Kryterium formalne specyficzne
Projekt zostanie rozpoczęty po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie
2. Kryteria merytoryczne
 - 1) Kryteria merytoryczne w ramach oceny naukowo-technologicznej:
 - a) dostępu (*ocena TAK/NIE*):
 - Projekt obejmuje badania przemysłowe i prace rozwojowe albo prace rozwojowe
 - Przedmiotem projektu jest rozwiązanie wpisujące się w krajową inteligentną specjalizację
 - Zgodność z zakresem tematycznym konkursu



Punkt Informacyjny
Fundusze Europejskie

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- b) punktowane (*punktacja od 0 do 5 pkt*):
- Zaplanowane prace B+R są adekwatne i niezbędne do osiągnięcia celu i przedmiotu projektu, a potencjalne zagrożenia zostały zdefiniowane
 - Zespół badawczy oraz zasoby techniczne wnioskodawcy zapewniają prawidłową realizację zaplanowanych w projekcie prac B+R
 - Nowość rezultatów prac B+R w porównaniu do aktualnego stanu nauki i techniki w zakresie objętym projektem
- 2) Kryteria merytoryczne w ramach oceny gospodarczo-biznesowej:
- a) dostępu (*ocena TAK/NIE*):
- Projekt dotyczy innowacji produktowej lub procesowej
 - Kwestia własności intelektualnej nie stanowi bariery dla wdrożenia rezultatów projektu
 - Kadra zarządzająca oraz sposób zarządzania w projekcie umożliwia jego prawidłową realizację.
- b) punktowane (*skala od 0 do 5 pkt*):
- Zapotrzebowanie rynkowe na rezultaty projektu
 - Opłacalność wdrożenia
- c) punktowane (*punktacja 0/5*):
- Wdrożenie rezultatów projektu planowane jest na terenie RP

W zeszłym roku realizowane były 3 programy sektorowe:

- **INNOLOT** – innowacyjne lotnictwo,
- **INNOMED** – innowacyjna medycyna,
- **INNOCHEM** – innowacyjny sektor chemiczny.

W tym roku Działanie 1.2 objęło 8 programów sektorowych:

- **INNOTEXTILE** – innowacje w branży tekstylnej,
- **INNOSBZ** – innowacyjne systemy bezzałogowe,
- **INNOSTAL** – innowacyjny sektor stalowy,
- **GameINN** – produkcja gier wideo,
- **INNOTABOR** – innowacyjny tabor szynowy do przewozów pasażerskich, towarowych i specjalizowanych,
- **INNOMOTO** – innowacyjny sektor motoryzacyjny,
- **PBSE** – innowacyjny sektor elektroenergetyczny,
- **IUSER** – inteligentne urządzenia i systemy do generacji energii oraz zarządzania systemami i elementami energetyki rozproszonej lub rozsianej.

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)

Poddziałanie 2.3.2 Bony na innowacje dla MŚP

Terminy:

Działanie 2.3.2 Bony na innowacje dla MŚP	rozpoczęcie naboru wniosków 6 czerwca 2016 r. zakończenie naboru wniosków 30 stycznia 2017 r.	Wsparcie udzielane na finansowanie usług dla MŚP realizowanych przez jednostkę naukową, przyczyniających się do rozwoju ich produktów (wyrobów i usług)
--	--	---

Instytucja odpowiedzialna: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.poir.parp.gov.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: MŚP

W ramach Działania dofinansowywane są projekty związane z zakupem **usługi polegającej na opracowaniu: nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, nowej lub znacząco ulepszonej technologii produkcji, nowego projektu wzorniczego; nowej lub znacząco ulepszonej usługi.**

Projekt wzorniczy to opracowanie cech technicznych, użytkowych i estetycznych wyrobu zmierzające do wprowadzenia go do obrotu. **Innowacja nietechnologiczna** to innowacja organizacyjna i/lub marketingowa.

Wykonawcą usług, o których mowa powyżej, mogą być jednostki naukowe w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz.U. z 2014 r., poz. 1620, z późn. zm.), posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 ustawy o zasadach finansowania nauki.

Kryteria wyboru projektu:

1. Kryterium formalne specyficzne
 - Wnioskodawca posiada status MŚP
2. Kryteria merytoryczne
 - Kwalifikowalność podmiotowa Wykonawcy usługi
 - Projekt jest zgodny z zakresem działania, a cel projektu jest uzasadniony i racjonalny
 - Projekt wpisuje się w Krajową Inteligentną Specjalizację
 - Wydatki kwalifikowalne są uzasadnione i racjonalne
 - Wskaźniki projektu są obiektywnie weryfikowalne, odzwierciedlają założone cele projektu, adekwatne do projektu.
 - Wnioskodawca posiada zdolność do sfinansowania projektu
 - Poziom innowacyjności rezultatu projektu
 - Stopień gotowości wdrożeniowej rezultatu projektu (wyrobu, usługi, projektu wzorniczego lub technologii produkcji)
 - Włączenie końcowych użytkowników w proces tworzenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu (wyrobu, usługi) projektu wzorniczego lub technologii produkcji

Poziom dofinansowania:

- **Minimalna kwota wydatków kwalifikowanych** na jeden projekt to 60 000 zł
- **Maksymalna kwota wydatków kwalifikowanych** na jeden projekt to 400 000 zł
- **Minimalna wartość wsparcia:**
 - o 48 000 zł (dla mikro i małych przedsiębiorców)
 - o 42 000 zł (dla średnich przedsiębiorców)
- **Maksymalna wartość wsparcia:**
 - o 320 000 zł (dla mikro i małych przedsiębiorców)
 - o 280 000 zł (dla średnich przedsiębiorców)
- **Intensywność wsparcia:**
 - o do 70% dla średnich przedsiębiorców
 - o do 80% dla mikro i małych przedsiębiorców

Koszty kwalifikowane:

- usługa polegająca na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii produkcji lub nowego projektu wzorniczego;
- usługa dotycząca innowacji nietechnologicznej, jeśli usługa ta towarzyszy usłudze w zakresie innowacji technologicznej (do 15%)
- materiały, pod warunkiem, że są niezbędne do realizacji usługi w zakresie innowacji technologicznej (do 15%)

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego (RPO WM)

Działanie 1.2 Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw

Terminy:

Działanie 1.2 Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw	rozpoczęcie naboru wniosków październik 2016 r.	bony na innowacje
	rozpoczęcie naboru wniosków październik 2016 r.	eksperymentowanie i poszukiwanie nisz rozwojowych i innowacyjnych (projekty b+r spoza RIS)
	rozpoczęcie naboru wniosków październik 2016 r.	tworzenie lub rozwój zaplecza badawczo-rozwojowego

Instytucja odpowiedzialna: Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych
(<http://funduszedlamazowska.eu/>)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: przedsiębiorstwa

Wsparcie w ramach działania ma na celu zwiększenie liczby przedsiębiorstw podejmujących działania badawczo-rozwojowe, prowadzące do powstania innowacji oraz zwiększenie ich zakresu i intensywności.

Typy projektów to m.in.:

1. Projekty badawczo-rozwojowe.

Wsparcie obejmuje fazę badań przemysłowych i/lub eksperymentalnych prac rozwojowych, kończąc na tzw. *pierwszej produkcji* – cały proces powstania innowacji lub jego wybrane elementy, prowadzony samodzielnie przez przedsiębiorcę lub we współpracy z jednostką naukową. Wsparciem może zostać objęty także rozwój technologii (opracowanej przez przedsiębiorcę lub nabytej), która nie została jeszcze skomercjalizowana i wykorzystana w działalności gospodarczej, przy czym finansowanie obejmuje w szczególności koszty przeprowadzenia kolejnych etapów prac badawczo-rozwojowych uzupełniających lub dostosowujących technologię do specyfiki przedsiębiorstwa.

- **Minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu:** 500 tys. zł
- **Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu:** 5 mln zł
- **Intensywność wsparcia:**
 - na badania przemysłowe:
 - mikro i małe przedsiębiorstwa – 70%
 - średnie – 60%
 - duże – 50%
 - na eksperymentalne prace rozwojowe:
 - mikro i małe przedsiębiorstwa – 45%
 - średnie – 35%
 - duże – 25%
- + 15% premii (do maksymalnie 80% kosztów projektu)
- w ramach pomocy de minimis: 80%

2. Małe projekty badawcze – bony na innowacje.

Wsparcie obejmuje przedsięwzięcia polegające na realizacji prac badawczych określonych przez przedsiębiorcę, we współpracy z instytucją naukową, związanych z opracowaniem lub rozwojem nowego lub ulepszanego produktu, usługi lub zmian procesowych, w tym także usług z zakresu wzornictwa.

- **Maksymalna wartość dofinansowania:**
 - 50 tys. zł (MŚP działające krócej niż 24 miesiące)
 - 100 tys. zł (MŚP działające dłużej niż 24 miesiące)

→ **Intensywność wsparcia:** 80%

3. **Tworzenie lub rozwój zaplecza badawczo-rozwojowego.**

Inwestycje w aparaturę, sprzęt, technologie i inną niezbędną infrastrukturę służącą prowadzeniu prac B+R i tworzeniu innowacyjnych produktów i usług; stworzenie i rozwój w przedsiębiorstwach działów B+R, laboratoriów lub centrów badawczo-rozwojowych. Warunkiem wsparcia infrastruktury badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwa jest przedstawienie planów dotyczących prac B+R.

4. **Proces eksperymentowania i poszukiwania nisz rozwojowych i innowacyjnych.**

Projekty badawczo-rozwojowe przedsiębiorstw w obszarach innych niż inteligentne specjalizacje regionu, z wyłączeniem przedsięwzięć mających na celu rozwój istniejącej technologii.

1.4 Usługi proinnowacyjne

WDRAŻANIE INNOWACJI

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)

Działanie 2.2 Otwarte innowacje - wspieranie transferu technologii

Realizatorem działania jest **Agencja Rozwoju Przemysłu**. W ramach Działania stworzona została **Platforma Transferu Technologii** (<http://www.ptt.arp.pl/>).

Rola Platformy to wspomaganie organizacyjne, finansowe i doradcze procesu transferu technologii pomiędzy dawcami technologii (przedsiębiorstwami, jednostkami naukowymi, wynalazcami), a biorcami innowacyjnych rozwiązań (przedsiębiorstwami, w szczególności z sektora małych i średnich przedsiębiorstw).

PTT oferuje bezpłatny dostęp do jej zasobów oraz umożliwia dodawanie własnych wpisów o technologiach czy potrzebach technologicznych.

Dodatkowo, część transakcji związanych z transferem technologii będzie mogła zostać dofinansowana ze środków UE (o ile Agencji Rozwoju Przemysłu uda się pozyskać odpowiednie finansowanie):

- do 70% kosztów licencji/zakupu prawa własności do technologii
- do 85% kosztów usług doradczych

ARP S.A. zamierza na ten cel przeznaczyć kilkadziesiąt milionów złotych pozyskanych z UE w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

Ponadto, ARP zapewnia wsparcie kapitałowe poprzez fundusz venture capital zarządzany przez **ARP Venture Sp. z o.o.** z opcjonalnym udziałem inwestora branżowego.

Kto może skorzystać?

- biorcy technologii z sektora małych i średnich przedsiębiorstw
- przedsiębiorcy zarejestrowani i prowadzący działalność gospodarczą w Polsce

Zasady korzystania z dofinansowania

- transakcje będą się odbywać pomiędzy podmiotami niepowiązanymi ze sobą kapitałowo i osobowo
- biorca technologii będzie zobowiązany wdrożyć ją do produkcji
- technologia będąca przedmiotem transferu będzie wpisywać się w jedną z kilkunastu Krajowych Inteligentnych Specjalizacji

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)

Poddziałanie 2.3.1 Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP

Terminy:

Poddziałanie 2.3.1 Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP	ogłoszenie konkursu 3 października 2016 r. rozpoczęcie naboru wniosków 4 listopada 2016 r. zakończenie naboru wniosków 31 marca 2017 r.	Wsparcie udzielane jest w celu zwiększenia dostępności specjalistycznych wysokiej jakości proinnowacyjnych usług, świadczonych przez akredytowane Ośrodki Innowacji
--	---	--

Instytucja odpowiedzialna: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.poir.parp.gov.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: MŚP

W ramach działania wspierane są proinnowacyjne usługi doradcze, zgłoszone przez przedsiębiorcę, stymulujące proces wdrażania wybranej przez niego innowacji. Wcześniej przedsiębiorca musi nawiązać współpracę z akredytowanym Ośrodkiem Innowacji i złożyć wniosek do PARP o dofinansowanie takiej usługi.

Akredytacja ośrodków innowacji cały czas trwa. Do tej pory zostały akredytowane następujące ośrodki:

- Fundacja Centrum innowacji FIRE
- JSC Consulting Jadwiga Szatkowska
- Fundacja Poszanowania Energii
- Międzynarodowy Instytut Outsourcingu
- Netrix Group sp z o.o. Europartner Sp. z o.o.
- Instytut Fizyki Polskiej Akademii Nauk
- UX2 Centrum technologiczne Sp. z o.o.
- Fundacja Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu – Poznański Park Naukowo – Technologiczny
- ECDF Sp. z o.o.
- Agencja Rozwoju Regionalnego w Bielsku Białej
- Wrocławski Park Technologiczny S.A.
- Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego
- Bełchatowsko-Kleszczowski Park Przemysłowo-Technologiczny Sp. z o.o.
- Lubelski Park Naukowo – Technologiczny
- Centrum Badań i Innowacji PRO-AKADEMIA
- Sekwencja sp z o.o.
- Fundacja Rozwoju Podhala
- Meritum Lubelska Grupa Doradcza sp z o.o.
- DC Centrum Sp. z o.o.
- Lubelska Fundacja Rozwoju
- INNPuls Sp. z o.o.
- Edoradca sp z o.o.
- Park Naukowo-Technologiczny "Technopark Gliwice" Sp. z o.o.
- Agencja Rozwoju Regionalnego MARR
- Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości S.A. w Żorach
- Instytut Doradztwa sp z o.o.
- Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi
- Elbląski Park Technologiczny
- Centrum Innowacji i Transefru Technologii Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej
- Fundacja Obserwatorium Zarządzania
- Łódzka Rada Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT
- Ellipsis Sp. z o.o.

- Park Naukowo-Technologiczny, Polska-Wschód Sp. z o.o.
- Wojewódzki Zakład Doskonalenia Zawodowego w Gorzowie Wlkp.
- Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej Sp. z o.o.

Poziom dofinansowania:

- **Kwota dofinansowania** nie może być niższa niż 50 tys. zł. i nie wyższa niż 420 tys. zł.
- **Intensywność wsparcia:** do 70% (w ramach pomocy de minimis) oraz do 50% dla pozostałych przedsiębiorców

STRATEGIE WZORNICZE

Program Operacyjny Polska Wschodnia (POPW)

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję

Terminy:

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję	II Etap rozpoczęcie naboru wniosków 30 maja 2016 r. zakończenie naboru wniosków 28 kwietnia 2017 r. I Etap rozpoczęcie naboru wniosków 5 września 2016 r. zakończenie naboru wniosków 5 października 2016 r.	Kompleksowe wsparcie MŚP w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych (przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz wdrożenie rekomendacji z audytu w celu wprowadzenia innowacji produktowej)
--------------------------------------	--	--

Instytucja odpowiedzialna: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.popw.parp.gov.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: MŚP

W ramach działania przewidziano dwuetapowe wsparcie:

Etap I

W ramach etapu zostaną przeprowadzone **audyty wzornicze** w firmach. Audytorzy dokonają diagnozy firmy i wspólnie z nią zdefiniują działania rekomendowane do wdrożenia. Audyt obejmować będzie m.in.:

- analizę wzorniczą beneficjenta oraz jego otoczenia w zakresie oferty produktowej, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, charakterystyki klientów i konkurencji oraz trendów rynkowych,
- analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.

Następnie na podstawie przeprowadzonego audytu opracowana zostanie **strategia wzornicza** rozumiana jako raport z audytu zawierający rekomendacje odnośnie dalszych działań związanych ze stosowaniem wzornictwa w firmie.

Etap II

Przedsiębiorcy, którzy prawidłowo wykorzystają pomoc finansową otrzymaną w ramach Etapu I tzn. zrealizują pełny zakres rzeczowy i finansowy projektu, złożą wniosek o płatność końcową wraz ze strategią wzorniczą, będą mogli ubiegać się o dofinansowanie w ramach Etapu II, w odrębnym konkursie.

W Etapie II udzielana będzie pomoc na wdrożenie działań rekomendowanych w wyniku przeprowadzonego w I Etapie audytu wzorniczego, uwzględnionych w strategii wzorniczej, tj. przeprowadzenie działań z wykorzystaniem procesów projektowania, których końcowym rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji.



**Punkt
Informacyjny**
Fundusze Europejskie

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Wsparcie w ramach tego etapu obejmuje:

- usługi doradcze niezbędne do realizacji projektu wzorniczego
- zakup urządzeń i maszyn oraz wartości niematerialnych i prawnych (wyłącznie w przypadku innowacji produktowych)

Poziom dofinansowania:

- **Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych** – nie dotyczy
- **Maksymalna wartość dofinansowania:**
 - I etap – 100 tys. zł
 - II etap – 3 mln zł
- **Intensywność wsparcia:**
 - I etap – 85%
 - II etap – 70%

INKUBACJA – WSPARCIE POCZĄTKOWEGO ROZWOJU FIRMY

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego (RPO WM) Poddziałanie 3.1.2 Rozwój MŚP

W ramach Poddziałania wsparcie będzie miało na celu podniesienie konkurencyjności sektora MŚP poprzez:

- **wsparcie początkowej fazy rozwoju przedsiębiorstw - inkubacja**

Zakłada się wsparcie podmiotów gospodarczych znajdujących się we wczesnej fazie rozwoju, przede wszystkim za pośrednictwem inkubatorów przedsiębiorczości. Nacisk zostanie położony na stworzenie kompleksowej oferty wsparcia (pomysł, preinkubacja oraz inkubacja), kiedy to istnieje najwyższe ryzyko upadku firm. Wsparcia dla MŚP koncentrować się będzie na doradztwie w zakresie zakładania działalności gospodarczej, opracowania strategii, monitorowania biznesu, transferu technologii i prognozowania. W szczególności IOB będą oferowały zaawansowane, wyspecjalizowane usługi doradcze. Wsparcie nie będzie dotyczyło bieżącej działalności MŚP. **Wsparcie udzielane będzie MŚP za pośrednictwem IOB tj. beneficjentem będą IOB natomiast grupą docelową będą MŚP.**

- **wsparcie prowadzenia i rozwoju działalności przedsiębiorstw - doradztwo**

Wsparcia koncentrować się będzie na doradztwie w zakresie opracowania strategii, monitorowania biznesu, transferu technologii i prognozowania. Przedsiębiorcy w szczególności będą korzystali z zaawansowanych, wyspecjalizowanych usług doradczych służących wdrożeniu nowego produktu/usługi, w tym specjalistycznych usług laboratoryjnych, pomiarowych, diagnostycznych, certyfikacyjnych, testowania produktu, testowania technologii, usług usprawniających zarządzanie (optymalizacja procesów logistycznych, automatyzacja obiegu dokumentów), analiz marketingowych, analiz finansowo – ekonomicznych, opracowania i wdrożenia strategii rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o nowe technologie lub innowacyjne rozwiązania.

Wsparcie nie będzie dotyczyło bieżącej działalności MŚP. W wyniku realizacji działania oczekiwana jest profesjonalizacja czyli podniesienie jakości i rozszerzenie usług inkubatorów. **Wsparcie udzielane będzie MŚP w ramach mechanizmu popytowego tj. beneficjentem będą MŚP.**

- **integrowanie usług istniejących IOB w celu tworzenia kompleksowej oferty – obejmującej rozwój produktu; dostęp do kapitału; specjalistyczne doradztwo dla MŚP (np. brokerzy innowacji; platformy współpracy)**

Podjęte zostaną działania o charakterze systemowym mające na celu integrowanie usług istniejących IOB, obejmujące m.in. rozwój produktu, dostęp do kapitału, specjalistyczne doradztwo dla MŚP. Samorząd Województwa Mazowieckiego będzie animatorem współpracy, wypracowania oraz zainicjowania wraz z IOB i przedsiębiorcami rozwiązań dla osiągnięcia tego celu.

- **uporządkowanie i przygotowanie terenów inwestycyjnych w celu nadania im nowych funkcji gospodarczych**

Projekty dotyczące organizacji terenów inwestycyjnych m. in. na obszarach powojennych, przemysłowych, pokolejowych i popegeerowskich oraz ich kompleksowego zagospodarowania obejmują w szczególności:

1. Prace studyjno-koncepcyjne – wyłącznie jako element projektu infrastrukturalnego.
2. Kompleksowe wyposażenie/doposażenie terenu inwestycyjnego w media.
3. Budowa lub modernizacja wewnętrznego układu komunikacyjnego terenu inwestycyjnego – wyłącznie jako uzupełniający element projektu.
4. Modernizacja i adaptacja budynków na cele gospodarcze.
5. Zagospodarowanie otoczenia, wyłącznie jako uzupełniający element kompleksowego projektu (m.in. parkingi, zieleń).

Uzupełnieniem powyższych projektów mogą być działania informacyjno-promocyjne, dotyczące rozpowszechniania informacji o możliwościach inwestycyjnych na terenie województwa (w zakresie związanym z realizacją projektu inwestycyjnego).

Kto może skorzystać?

MŚP

Zaplanowane konkursy:

- **31.08.2016 do 2.11.2016 r.** - wsparcie prowadzenia i rozwoju działalności przedsiębiorstw poprzez bony na doradztwo
- **październik 2016 r.** - wsparcie początkowej fazy rozwoju przedsiębiorstw przez IOB (preinkubacja, inkubacja), ale warunkiem uruchomienia konkursu jest wskazanie IOB uprawnionych do udzielania wsparcia w celu zagwarantowania właściwej jakości usług
- **29.08.2016 do 5.12.2016 r.** - uporządkowanie i przygotowanie terenów inwestycyjnych w celu nadania im nowych funkcji gospodarczych wskazanych w Planie inwestycyjnym dla subregionów objętych OSI (obszarami strategicznej interwencji)

W chwili obecnej, tj. od dnia 31.08.2016 do 2.11.2016 r., prowadzony jest konkurs na bony na doradztwo. Celem bonów jest podniesienie konkurencyjności sektora MŚP poprzez finansowanie zewnętrznych usług doradczych o charakterze prorozwojowym (świadczonych przez IOB), mających na celu:

- wsparcie prowadzenia i rozwoju działalności przedsiębiorstw m.in. w zakresie opracowania strategii, monitorowania biznesu, transferu technologii i prognozowania - przedsiębiorcy w szczególności będą korzystali z zaawansowanych, wyspecjalizowanych usług doradczych,
- wdrożenie nowego produktu/usługi - przedsiębiorcy w szczególności będą korzystali ze specjalistycznych usług laboratoryjnych, pomiarowych, diagnostycznych, certyfikacyjnych, testowania produktu, testowania technologii, usług usprawniających zarządzanie (optymalizacja procesów logistycznych, automatyzacja obiegu dokumentów), analiz marketingowych, analiz finansowo-ekonomicznych, opracowania i wdrożenia strategii rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o nowe technologie lub innowacyjne rozwiązania.

Usługa doradcza o charakterze prorozwojowym – usługa doradcza mająca na celu zwiększenie konkurencyjności i efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa zarówno na poziomie operacyjnym, jak i strategicznym; charakteryzująca się następującymi cechami:

- zidentyfikowaniem potrzeb po stronie przedsiębiorcy i zaproponowaniem sposobu ich zaspokojenia przez usługodawcę;
- dostosowaniem sposobu świadczenia usługi do indywidualnych potrzeb przedsiębiorcy;
- zaangażowaniem przedsiębiorcy i usługodawcy w proces identyfikacji potrzeb oraz sposób świadczenia usługi;

- wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy eksperckiej niezbędnej do uzyskania efektu rozwoju, poprzez bezpośrednie zaangażowanie osób o odpowiednich kompetencjach.

Poziom dofinansowania:

- **Maksymalny poziom dofinansowania** - 60%
- **Minimalna wartość dofinansowania projektu** - 10 000 PLN
- **Maksymalna wartość dofinansowania projektu** - 70 000 PLN

Wydatki kwalifikowane:

- dotyczące opracowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa, w szczególności strategii rozwoju w oparciu o nowe technologie lub innowacyjne rozwiązania,
- związane z monitorowaniem biznesu i prognozowaniem, pozwalających na określenie kierunków dalszego rozwoju,
- związane z transferem technologii,
- związane z organizacją i zarządzaniem przedsiębiorstwem warunkujących dalszy rozwój działalności lub efektywności przedsiębiorstwa,
- specjalistyczne związane z planowanym wprowadzeniem nowego produktu lub usługi, lub rozwiązań procesowych, lub rozszerzenia działalności o nowe rynki takich jak usługi pomiarowe, diagnostyczne, certyfikacyjne, testowania produktu, testowania technologii,

Wydatki niekwalifikowalne, w szczególności:

- zakup usług polegającej na pracach badawczo-rozwojowych;
- zakup środków trwałych;
- wkład niepieniężny;
- usługi mające charakter ciągły lub okresowy oraz koszty związane z kosztami operacyjnymi przedsiębiorstwa, takimi jak rutynowe usługi doradztwa podatkowego, regularne usługi prawnicze lub reklama;
- koszty zarządzania projektem;
- koszty pośrednie, w tym również wynagrodzenia personelu;
- koszty zakupu lokalu lub nieruchomości.

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR)

Poddziałanie 3.1.1 Inwestycje w innowacyjne start-upy – Starter

Poddziałanie 3.1.2 Inwestycje grupowe aniołów biznesu w MŚP – Biznest

Celem działania jest zapełnienie zidentyfikowanej luki finansowania rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), tworzonych w oparciu o innowacyjne i ryzykowne projekty.

Luka kapitałowa zaczyna się już na wstępnych etapach rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa, kiedy zapotrzebowanie na kapitał przekracza środki własne pomysłodawcy. Możliwości finansowania rozwoju młodej firmy kredytem bankowym są ograniczone – m.in. ze względu na brak historii kredytowej oraz wysokie ryzyko przedsięwzięcia uzyskanie kredytu jest niemożliwe lub wiąże się z wysokimi kosztami.

Dlatego też w ramach poddziałania przewidziane jest wsparcie rozwoju instrumentów finansowych, alternatywnych dla kredytów bankowych, ukierunkowanych na innowacyjne firmy typu start-up. Do takich instrumentów zalicza się seed capital, venture capital oraz pożyczki.

Poddziałanie 3.1.1 (STARTER)

- preinkubacja innowacyjnych pomysłów, wykonywanie niezbędnych analiz rynkowych i badań innowacyjności, konstruowanie biznesplanu, a następnie wsparcie kapitałowe w zamian za część akcji lub udziałów
- proces inwestycyjny:

1. selekcja i wsparcie przedinwestycyjne: w ramach umowy pośrednicy finansowi dokonują selekcji pomysłów biznesowych i startupów, biorąc pod uwagę ich potencjał komercyjny oraz innowacyjność)
 2. inwestycja: inwestycja jest dokonywana w startupy na podstawie pozytywnej decyzji komitetu inwestycyjnego; jej parametry to:
 - o maksymalnie na 7 lat
 - o w kwocie do 3 mln zł
 - o przy różnych poziomach zaangażowania kapitału prywatnego (10-50%)
 - o w co najmniej dwóch transzach
 3. dezinwestycja: wycofanie się funduszu kapitałowego ze spółki przy asymetrycznym podziale zysków i z obowiązkowym przeznaczeniem zysków na ponowną inwestycję innowacyjną działalność
- instytucja odpowiedzialna – **Polski Fundusz Rozwoju** (www.pfr.pl)
 - PFR wybierze fundusze załączkowe, fundusze VC i inne podmioty zajmujące się inwestycjami niepublicznymi w spółki na wczesnym etapie rozwoju
 - **Instrument realizowany będzie od początku 2017 r.** (publikacja pierwszego ogłoszenia planowana jest w październiku 2016 r.)
 - dodatkowe informacje: www.poir.gov.pl; www.pfr.pl

Poddziałanie 3.1.2 (BIZNEST)

- wsparcie kapitałowe przedsiębiorstwa przez pośredników finansowych, ale pod warunkiem posiadania przez firmę także prywatnego inwestora (anioła biznesu), skłonnego zainwestować swój kapitał w rozwój innowacyjnej firmy
- proces inwestycyjny:
 1. koinwestycja: pośrednicy finansowi dokonują koinwestycji wraz z aniołami biznesu w startup; jej parametry:
 - o maksymalnie na 7 lat
 - o w kwocie do 2 mln zł
 - o zaangażowanie kapitału prywatnego – 50%
 2. dezinwestycja: wycofanie się funduszu kapitałowego ze spółki przy asymetrycznym podziale zysków i z obowiązkowym przeznaczeniem zysków na ponowną inwestycję innowacyjną działalność
- instytucja odpowiedzialna – **Polski Fundusz Rozwoju** (www.pfr.pl)
- PFR wybierze pośredników finansowych, zgodnie z procedurą zamówień publicznych (przykładowe kryteria: minimum 10 członków sieci aniołów biznesu posiada doświadczenie w inwestycjach kapitałowych, liczba inwestycji kapitałowych dokonanych przez sieć aniołów biznesu, jakościowe aspekty strategii inwestycyjnej, doświadczenie osób zarządzających)
- **Instrument realizowany będzie od początku 2017 r.** (publikacja pierwszego ogłoszenia planowana jest w październiku 2016 r.)
- dodatkowe informacje: www.poir.gov.pl; www.pfr.pl

Program Operacyjny Polska Wschodnia

Poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów

Poddziałanie 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej

Program Polska Wschodnia realizowany jest na terenie 5 województw:

- warmińsko-mazurskiego,
- podlaskiego,
- lubelskiego,
- podkarpackiego,
- świętokrzyskiego.

Głównym celem Programu jest wzrost konkurencyjności i innowacyjności makroregionu Polski Wschodniej. Cel ten jest realizowany poprzez koncentrację działań programu na wsparciu:

- w obszarze innowacyjności i B+R,
- konkurencyjności przedsiębiorstw w szczególności w obszarze internacjonalizacji,
- w zakresie poprawy efektywności układów transportowych miast wojewódzkich i ich obszarów funkcjonalnych,
- w zakresie zwiększenia spójności wewnętrznej makroregionu.

Wsparcie jest realizowane poprzez **platformy startowe**. Oferta Platformy startowej dla nowych pomysłów skierowana jest w szczególności do absolwentów szkół wyższych (do 35. roku życia) oraz studentów ostatnich lat studiów, chcących rozwinąć swój pomysł oraz uruchomić i rozwijać własne firmy w Polsce Wschodniej.

W ramach platform startowych zapewnione zostało indywidualne wsparcie doradcze, opieka w formie mentoringu, obejmująca etap prac nad rozwojem nowego pomysłu biznesowego. W ramach platform udzielane jest również wsparcie w zakresie m. in. specjalistycznych konsultacji i usług, pozyskania niezbędnych umiejętności i wiedzy, uczestnictwa w konferencjach oraz spotkaniach networkingowych, związanych z rozwojem pomysłu biznesowego (etap działalności przedbiznesowej). Pomysły rozwinięte w platformach startowych mogą uzyskać wsparcie inwestycyjne związane z utworzeniem nowego przedsiębiorstwa (typu startup) w makroregionie (etap działalności biznesowej).

Platformy startowe zarządzane są przez ośrodki innowacji typu parki naukowo-technologiczne, parki naukowe, parki technologiczne, inkubatory technologiczne oraz inkubatory przedsiębiorczości.

Poddziałanie 1.1.1 „Platformy startowe dla nowych pomysłów”

Podmiotami uprawnionymi do składania wniosków o dofinansowanie są wyłącznie ośrodki innowacji typu: parki naukowo-technologiczne, parki naukowe, parki technologiczne lub inkubatory technologiczne, które posiadają siedzibę na terytorium jednego z województw Polski Wschodniej potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru, które spełniają następujące warunki:

1. posiadają niezbędne zasoby i potencjał do świadczenia wyspecjalizowanych usług dla innowacyjnych przedsiębiorstw;
2. posiadają strategię rozwoju swojej działalności (lub dokument równoważny);
3. utworzyły wokół Platformy startowej partnerstwo składające się z:
 - partnerów mogących świadczyć usługi podstawowe na rzecz wspieranych w ramach Platformy startowej przedsiębiorstw typu startup;
 - pozostałych uczestników ekosystemu, w tym obligatoryjnie jednostek samorządu terytorialnego oraz uczelni.

Dofinansowaniu będą podlegały projekty realizowane na terytorium co najmniej jednego województwa makroregionu Polski Wschodniej, polegające na stworzeniu kompleksowego programu akceleracji innowacyjnych przedsiębiorstw typu startup, utworzonych na bazie zgłoszonego pomysłu biznesowego i zarejestrowanych w makroregionie.

Animatory - 3 platformy startowe:

1. „Hub of Talents” – Białostocki Park Naukowo-Technologiczny (BPN-T).

Partnerzy:

- Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny,
- Elbląski Park Technologiczny,
- Park Naukowo-Technologiczny w Ełku,
- Park Naukowo-Technologiczny Polska-Wschód w Suwałkach,
- Park Przemysłowy Łomża Sp. z o.o.

2. TechnoparkBiznesHub – Kielecki Park Technologiczny.

Partnerzy:

- Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A,
- Podkarpacki Park Naukowo Technologiczny „Aeropolis”,
- Inkubator Technologiczny Sp. z o.o. w Stalowej Woli.

3. CONNECT – Lubelski Park Naukowo-Technologiczny.

Partnerzy:

- 7 inkubatorów przedsiębiorczości,
- 3 fundusze Venture Capital,
- 3 samorządy terytorialne: Samorząd Miasta Lublin, Samorząd Miasta Zamość, Samorząd Województwa Lubelskiego,
- Fundusz pożyczkowy mikro-pożyczek dla rozpoczynających działalność gospodarczą,
- 7 uczelni wyższych, w tym wszystkie główne uczelnie publiczne woj. lubelskiego: Politechnika Lubelska, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie, Uniwersytet Medyczny w Lublinie, UMCS, KUL,
- 14 innych instytucji otoczenia biznesu z całego terenu województwa lubelskiego oraz północno-zachodniej części województwa podkarpackiego.

W działania zaangażowane są również instytucje wspierające, funkcjonujące w charakterze ambasadorów marki Platform Startowych: Fundacja Lublin GameDev, LbnSocial – budzimy potencjał Lublina, Mazowiecki Klaster ICT, MoM – Merytorycznie o Marketingu, Aula Polska, Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości, Polski Klaster Badań i Rozwoju Internetu Rzeczy oraz Lubelski Instytut Designu.

Informacje o Programie: www.platformystartowe.gov.pl

Poddziałanie 1.1.2 „Rozwój startupów w Polsce Wschodniej”

Terminy:

Poddziałanie 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej	rozpoczęcie naboru wniosków 22 czerwca 2016 r. zakończenie naboru wniosków 21 lipca 2017 r.	Rozwój działalności biznesowej przedsiębiorstw typu startup gotowych do wejścia na rynek z produktem przygotowanym w ramach Platformy startowej dla nowych pomysłów
---	--	---

Instytucja odpowiedzialna: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (www.popw.parp.gov.pl)

Forma wsparcia: dotacja

Beneficjenci: mikro- i małe przedsiębiorstwa

W konkursie mogą wziąć udział mikroprzedsiębiorstwa i małe przedsiębiorstwa w formie spółki kapitałowej (przepisy kodeksu spółek handlowych), **które pozytywnie zakończyły program inkubacji innowacyjnego pomysłu w ramach Poddziałania 1.1.1 POPW**, tj. utworzyły produkt lub usługę w oparciu o opracowany i zweryfikowany rynkowo model biznesowy oraz otrzymały pozytywną rekomendację animatora Platformy startowej.

Dofinansowanie dotyczyć będzie rozwoju działalności biznesowej przedsiębiorstw typu startup. Miejsce realizacji projektu musi znajdować się na terytorium co najmniej jednego województwa makroregionu Polski Wschodniej.

Poziom dofinansowania:

- **Minimalna wartość projektu i wydatków kwalifikowanych:** 50 000 PLN
- **Maksymalna wartość projektu i wydatków kwalifikowanych:** 800 000 PLN
- **Maksymalny poziom dofinansowania:** 85%

Informacje o Programie: www.polskawschodnia.gov.pl.

2. Źródła wiedzy o Funduszach Europejskich

PORTALE

Strona www.funduszeuropejskie.gov.pl, wraz z portalami poszczególnych programów operacyjnych:

- centralnych:
 - Infrastruktura i Środowisko: www.pois.gov.pl
 - Inteligentny Rozwój: www.poir.gov.pl
 - Wiedza Edukacja Rozwój: www.power.gov.pl
 - Polska Cyfrowa: www.polskacyfrowa.gov.pl
 - Polska Wschodnia: www.polskawschodnia.gov.pl
 - Pomoc Techniczna: www.popt.gov.pl
- regionalnych:
 - RPO Woj. Dolnośląskiego: www.rpo.dolnyslask.pl
 - RPO Woj. Kujawsko-Pomorskiego: www.mojregion.eu
 - RPO Woj. Lubelskiego: www.rpo.lubelskie.pl
 - RPO Woj. Lubuskiego: www.rpo.lubuskie.pl
 - RPO Woj. Łódzkiego: www.rpo.lodzkie.pl
 - RPO Woj. Małopolskiego: www.rpo.malopolska.pl
 - RPO Woj. Opolskiego: www.rpo.opolskie.pl
 - RPO Woj. Podkarpackiego: www.rpo.podkarpackie.pl
 - RPO Woj. Podlaskiego: www.rpo.wrotapodlasia.pl
 - RPO Woj. Pomorskiego: www.rpo.pomorskie.eu
 - RPO Woj. Śląskiego: www.rpo.slaskie.pl
 - RPO Woj. Świętokrzyskiego: www.rpo-swietokrzyskie.pl
 - RPO Woj. Warmińsko-Mazurskiego: www.rpo.warmia.mazury.pl
 - RPO Woj. Wielkopolskiego: www.wrpo.wielkopolskie.pl
 - RPO Woj. Zachodniopomorskiego: www.rpo.wzp.pl
- Programu Rozwój Obszarów Wiejskich:
 - <http://www.minrol.gov.pl/Wsparcie-rolnictwa/Program-Rozwoju-Obszarow-Wiejskich-2014-2020>
 - <http://www.arimr.gov.pl/pomoc-unijna/prow-2014-2020.html>
- Programu Rybactwo i Morze:
 - <http://www.minrol.gov.pl/MGMiZS/PO-RYBY-2014-2020>

Portal Funduszy Europejskich stanowi kompendium wiedzy o środkach unijnych. Są tu publikowane:

- dokumenty programowe
- wytyczne
- harmonogramy naboru wniosków
- ogłoszenia o naborach wniosków
- wzory dokumentów aplikacyjnych
- zaproszenia do udziału w szkoleniach i konferencjach o tematyce funduszowej

Na portalu można zapoznać się z mechanizmami działania Funduszy Europejskich, zasadami aplikowania o środki unijne oraz obowiązkami beneficjentów w czasie realizacji projektu. Na stronie dostępny jest także słownik pojęć „funduszowych”.

Portal daje także możliwość analizy raportów, podsumowań, zestawień wyników badań dotyczących wdrażania Funduszy Europejskich.

Śledząc zakładkę *Wiadomości*, czytelnicy portalu mogą na bieżąco zapoznać się z wydarzeniami dotyczącymi Funduszy Europejskich lub konkretnego programu operacyjnego.

Ze strony www.funduszeuropejskie.gov.pl możliwe jest przejście do bazy dotychczas zrealizowanych projektów oraz strony internetowej www.mapadotacji.gov.pl. To zestawienie przedsięwzięć, które zostały zrealizowane z udziałem

środków europejskich, wraz z ich krótkim opisem. Projekty tam zawarte można filtrować, w szczególności biorąc pod uwagę miejsce realizacji projektu czy jego przedmiot, np. przedsięwzięcie związane z transportem lub projekt edukacyjny.

Nadal istnieje portal Funduszy Europejskich na lata 2007-2013 oraz powiązane z nim portale programów operacyjnych 2007-2013. O ubiegłej perspektywie można przeczytać, wchodząc na stronę www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl.

Szczegółowe informacje, takie jak dokumentacja konkursowa, interpretacji Instytucji Zarządzających znajdują się dodatkowo na portalach internetowych prowadzonych przez Instytucje Pośredniczące / Wdrażające, przykładowo na stronie Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych czy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

PUNKTY INFORMACYJNE FUNDUSZY EUROPEJSKICH

W każdym z szesnastu województw działają Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich. Są one koordynowane przez Ministerstwo Rozwoju.

W miastach wojewódzkich zlokalizowane są Główne Punkty Informacyjne, natomiast w mniejszych miejscowościach działają Lokalne Punkty Informacyjne. Strukturę tę dopełnia Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich zlokalizowany w Warszawie. Obecnie działa ponad 70 punktów w całej Polsce.

Niezależnie od wielkości miejscowości, w której działa punkt, standardy działania, w tym zakres informacji w nim udzielanej są jednakowe.

Odwiedzając punkt informacyjny, można szukać pomocy w zdiagnozowaniu pomysłu i dopasowaniu odpowiedniego źródła dofinansowania do zamierzonego przedsięwzięcia. Punkty świadczą także pomoc na etapie przygotowania projektów, która polega na omówieniu wymagań stawianych beneficjentowi i projektowi w danym działaniu czy konkursie oraz wskazanie terminów i procedur występowania po środki.

Punkty Informacyjne nieodpłatnie udostępniają publikacje dotyczące Funduszy Europejskich wydawane przez Ministerstwo Rozwoju, Urzędy Marszałkowskie lub inne instytucje publiczne zaangażowane we wdrażanie Funduszy Europejskich.

Specjaliści pracujący w punktach informacyjnych prowadzą szkolenia, wykłady i konferencje o tematyce związanej z Funduszami Europejskimi.

Usługi świadczone przez Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich są bezpłatne oraz dostępne dla każdego zainteresowanego.

Pytania do Punktów Informacyjnych można kierować telefonicznie, pocztą elektroniczną i tradycyjną lub w formie konsultacji indywidualnej podczas osobistej wizyty w punkcie.

Lista punktów dostępna jest na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl/punkty.

3. Słowniczek

ANIOŁ BIZNESU – przedsiębiorca, który inwestuje w rozruch przedsięwzięcia w zamian za udziały w nim. Uczestniczy w rozwijaniu firmy do momentu, gdy uzna za właściwe wyjście z przedsięwzięcia i zrealizowanie zysku.

DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZA I ROZWOJOWA – działalność obejmująca badania naukowe lub prace rozwojowe, podejmowana w sposób systematyczny w celu zwiększenia zasobów wiedzy oraz wykorzystania zasobów wiedzy do tworzenia nowych zastosowań.

DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA – działalność polegającą na opracowaniu nowej technologii i uruchomieniu na jej podstawie wytwarzania nowych lub znacząco ulepszonych towarów, procesów lub usług

FUNDUSZE VENTURE CAPITAL (VC) – jedna z odmian private equity; są to inwestycje dokonywane we wczesnych stadiach rozwoju przedsiębiorstw, służące uruchomieniu danej spółki lub jej ekspansji.

INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU – podmioty (bez względu na ich formę prawną), które nie działają dla zysku lub zysk przeznaczają na cele statutowe, prowadzące działalność gospodarczą w rozumieniu prawa wspólnotowego. Działalność polega na oferowaniu towarów lub usług na określonym rynku i służy tworzeniu korzystnych warunków dla powstawania lub rozwoju przedsiębiorców. Polski system instytucji otoczenia biznesu jest bogaty zarówno od strony liczby instytucji jak i ze względu na ich różnorodność. Wyróżnia się trzy główne grupy tych instytucji i ich zadań:

1. Ośrodki przedsiębiorczości – szeroka promocja i inkubacja przedsiębiorczości (często w grupach dyskryminowanych), dostarczanie usług wsparcia do małych firm i aktywizacja rozwoju regionów peryferyjnych lub dotkniętych kryzysem strukturalnym;
2. Ośrodki innowacji – szeroka promocja i inkubacja innowacyjnej przedsiębiorczości, transfer technologii i dostarczanie usług proinnowacyjnych, aktywizacja przedsiębiorczości akademickiej i współpracy nauki z biznesem;
3. Instytucje finansowe – ułatwienie dostępu do finansowania działalności nowo powstałych oraz małych firm bez historii kredytowej, dostarczanie usług finansowych dostosowanych do specyfiki innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych.

INTELIGENTNE SPECJALIZACJE

Dziedziny gospodarki lub nauki stanowiące nową, rozwojową specjalizację gospodarczą, która opiera się na wykorzystaniu unikalnych zasobów naturalnych regionów, połączeniu różnych branż, zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Inteligentne specjalizacje mają na celu doprowadzić do powstania nowych rynków aktywności gospodarczej, modernizacji oraz podniesieniu konkurencyjności państw i regionów.

Każde państwo dokonuje analizy swoich potencjałów i możliwości rozwojowych, a następnie wybiera te dziedziny, które świadczą o jego największej konkurencyjności i stanowią największą szansę na osiągnięcie sukcesu, zwiększenie przewagi nad innymi regionami, czyli na wyspecjalizowanie się w konkretnych branżach.

Specjalizacje te dotyczą najczęściej obszarów badawczych i innowacyjnych, dlatego nazywane są inteligentnymi specjalizacjami. Krajowe Inteligentne Specjalizacje są określane w Programie Rozwoju Przedsiębiorstw a Regionalne Inteligentne Specjalizacje - w Regionalnych Strategiach Innowacji.

20 KRAJOWYCH INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI (KIS)

- a) *Zdrowe społeczeństwo*
 1. Technologie inżynierii medycznej, w tym biotechnologie medyczne
 2. Diagnostyka i terapia chorób cywilizacyjnych oraz w medycynie spersonalizowanej
 3. Wytwarzanie produktów leczniczych
- b) *Biogospodarka rolno-spożywcza, leśno-drzewna i środowiskowa*
 4. Innowacyjne technologie, procesy i produkty sektora rolno-spożywczego i leśno-drzewnego
 5. Zdrowa żywność (o wysokiej jakości i ekologiczności produkcji)
 6. Biotechnologiczne procesy i produkty chemii specjalistycznej oraz inżynierii środowiska



- c) *Zrównoważona energetyka*
 - 7. Wysokosprawne, niskoemisyjne i zintegrowane układy wytwarzania, magazynowania, przesyłu i dystrybucji energii
 - 8. Inteligentne i energooszczędne budownictwo
 - 9. Rozwiązania transportowe przyjazne środowisku
- d) *Surowce naturalne i gospodarka odpadami*
 - 10. Nowoczesne technologie pozyskiwania, przetwórstwa i wykorzystania surowców naturalnych oraz wytwarzanie ich substytutów
 - 11. Minimalizacja wytwarzania odpadów, w tym niezdatnych do przetworzenia oraz wykorzystanie materiałowe i energetyczne odpadów (recykling i inne metody odzysku)
 - 12. Innowacyjne technologie przetwarzania i odzyskiwania wody oraz zmniejszające jej zużycie
- e) *Innowacyjne technologie i procesy przemysłowe (w ujęciu horyzontalnym)*
 - 13. Wielofunkcyjne materiały i kompozyty o zaawansowanych właściwościach, w tym nanoprocesy i nanoprodukty
 - 14. Sensory (w tym biosensory) i inteligentne sieci sensorowe
 - 15. Inteligentne sieci i technologie geoinformacyjne
 - 16. Elektronika oparta na polimerach przewodzących
 - 17. Automatyzacja i robotyka procesów technologicznych
 - 18. Optoelektroniczne systemy i materiały
 - 19. Inteligentne technologie kreacyjne
 - 20. Innowacyjne technologie morskie w zakresie specjalistycznych jednostek pływających, konstrukcji morskich i przybrzeżnych oraz logistyki opartej o transport morski i śródlądowy (ITM)

KIS Zostały określone w Programie Rozwoju Przedsiębiorstw opracowanym przez Ministerstwo Gospodarki, a przyjętym przez Radę Ministrów 8 kwietnia 2014 roku. KIS jest dokumentem otwartym, który będzie podlegał ciągłej weryfikacji i aktualizacji w oparciu o system monitorowania oraz zachodzące zmiany społeczno-gospodarcze. Więcej nt. KIS: <http://smart.gov.pl/>.

4 REGIONALNE INTELIGENTNE SPECJALIZACJE MAZOWSZA (RIS)

- 1. Bezpieczna żywność
 - a) *produkcja żywności*
 - b) *dystrybucja*
 - c) *żywność wysokiej jakości*
 - d) *minimalizowanie wpływu na środowisko (zrównoważony rozwój)*
 - e) *bezpieczeństwo odbiorcy*
- 2. Inteligentne systemy zarządzania
 - a) *rozwiązania infrastrukturalne*
 - b) *bezpieczeństwo i monitoring*
 - c) *efektywność surowcowa i energetyczna*
- 3. Nowoczesne usługi dla biznesu
 - a) *wsparcie kapitałowe i infrastrukturalne*
 - b) *zasób wiedzy*
 - c) *usprawnianie procesów*
- 4. Wysoka jakość życia
 - a) *edukacja*
 - b) *zdrowie*
 - c) *bezpieczeństwo*
 - d) *praca*
 - e) *czas wolny*

Każde województwo określa swoje własne regionalne inteligentne specjalizacje. Opracowywane są specjalne dokumenty, tzw. regionalne strategie innowacji, których integralną część stanowi także wykaz regionalnych inteligentnych specjalizacji. Więcej nt. RIS Mazowska: <http://funduszedlamazowska.eu/>.

PRZEDSIĘBIORSTWO – wyodrębniona prawnie, organizacyjnie i ekonomicznie jednostka, prowadząca działalność gospodarczą. Najczęściej definiowanym celem działalności przedsiębiorstwa jest osiągnięcie zysku poprzez zaspokajanie potrzeb konsumentów. Ze względu na liczbę pracowników przedsiębiorstwa dzielimy na:

- mikroprzedsiębiorstwa – zatrudniające do 9 pracowników oraz osiągające roczny obrót nie przekraczający równowartości 2 milionów euro, lub których roczny bilans nie przekroczył równowartości 2 milionów euro
- przedsiębiorstwa małe – zatrudniające od 10 do 49 pracowników oraz osiągające roczny obrót nie przekraczający równowartości 10 milionów euro, lub których roczny bilans nie przekroczył równowartości 10 milionów euro
- przedsiębiorstwa średnie – zatrudniające od 50 do 249 pracowników oraz osiągające roczny obrót nie przekraczający równowartości 50 milionów euro, lub których roczny bilans nie przekroczył równowartości 50 milionów euro
- przedsiębiorstwa duże – zatrudniające od 250 pracowników

USŁUGA ROZWOJOWA – usługa obejmująca wszelkie działania, których celem jest rozwój danego przedsiębiorcy lub jego pracowników (np. doradztwo, audyt kompetencji, szkolenie, mentoring).

WZORNICTWO – zgodnie z definicją Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, wzornictwo jest to działalność mająca na celu uzyskanie określonych cech przedmiotów, procesów, usług oraz ich relacji w całościowych cyklach istnienia życia produktów lub usług.

WZÓR UŻYTKOWY – zgodnie z treścią Ustawy z 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej, wzór użytkowy jest to nowe i użyteczne rozwiązanie o charakterze technicznym, dotyczące kształtu, budowy lub zestawienia przedmiotu o trwałej postaci. Wzór użytkowy uważa się za rozwiązanie użyteczne, jeżeli pozwala ono na osiągnięcie celu mającego praktyczne znaczenie przy wytwarzaniu lub korzystaniu z wyrobów.

