

2017

**Konkurs na realizację projektów
szkoleniowo – doradczych z zakresu
międzynarodowych zamówień publicznych
Działanie 2.2 PO WER 2014-2020**

Warszawa, 13.06.2017

Cel spotkania

- Omówienie zapisów Regulaminu konkursu
- Omówienie zapisów Załącznika nr 16 do Regulaminu – Kryteria Zatwierdzone przez KM POWER
- Omówienie zapisów Załącznika nr 4 do Regulaminu – Minimalny zakres usługi (standard usługi)

Agenda spotkania

10.00 – 10.15	Wystąpienie otwierające Założenia Działanie 2.2 PO WER Anna Świebocka-Nerkowska, Dyrektor DRK
10.15-11.45	Omówienie założeń I konkursu Urszula Golec, Kierownik Sekcji, DRK
11.45– 12.00	Przerwa kawowa
12.00 – 14.00	Omówienie kryteriów konkursowych zatwierdzonych przez Komitet Monitorujący PO WER oraz wymagań dotyczących działań projektowych Załącznik nr 4 do Regulaminu Urszula Golec, Kierownik Sekcji, DRK
14.00 – 14.10	Dyskusja

Działanie 2.2 PO WER 2014-2020

Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku typ projektu 2

- *CS 2 - Wzrost liczby przedsiębiorstw (MMSP), których pracownicy nabyli kompetencje w obszarach pozwalających na zdobycie przewagi konkurencyjnej na rynku) poprzez udział w działaniach szkoleniowych lub doradczych z zakresu:*
 - ✓ funkcjonowania na rynku zamówień publicznych
 - ✓ wdrażania strategii wejścia na zagraniczne rynki zamówień publicznych
- *Budżet – 33 mln PLN*
- *Wskaźnik MMSP objętych wsparciem – 2 968,*
- *Rola PARP – Instytucja Pośrednicząca odpowiedzialna za organizację konkursu*

Założenia konkursów (1)

- Bieżąca współpraca merytoryczna z Punktem Międzynarodowych Zamówień Publicznych,
- Określenie zakresu merytorycznego wsparcia świadczonego przedsiębiorcom,
- Doświadczony Wnioskodawca,
- Określenie wymagań dla trenerów i doradców,

Założenia konkursów (2)

- Wymagania związane z formą realizowanych działań,
- Stały nadzór merytoryczny IP nad realizowanymi projektami: akceptacja szczegółowego programu szkoleniowego, materiałów szkoleniowych, szkoleń, trenerów i doradców, monitoring działań doradczych i szkoleniowych, ewaluacja,
- Spotkanie informacyjne po podpisaniu umowy.

Założenia konkursów (3)

IP - PARP

Beneficjent –
wyłoniony w konkursie,
podpisana umowa o
dofinansowanie

**Przedsiębiorca
MMSP** – odbiorca
wsparcia – uczestnik
szkoleń i doradztwa
organizowanego przez
Beneficjenta



REGULAMIN KONKURSU NA REALIZACJĘ PROJEKTÓW SZKOLENIOWO-DORADCZYCH Z ZAKRESU MIĘDZYNARODOWYCH ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Informacje ogólne

rok	2017
alokacja/dofinansowanie	2 mln PLN/ 1,8 mln PLN
minimalny wskaźnik rezultatu do osiągnięcia dla całego konkursu	250
minimalny wskaźnik produktu do osiągnięcia dla całego konkursu	225
max. czas trwania projektu	48 miesięcy
min. i max. wartość projektu	Wartość projektu nie przekracza wartości alokacji na konkurs

Podstawa prawna

- ustawa z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020,
- rozporządzenie Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 9 listopada 2015 r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach PO WER 2014-2020.

Cel konkursu

- wyłonienie projektu, który w największym stopniu przyczyni się do osiągnięcia celów Działania określonych w SZOOP, do których należy w szczególności wzrost liczby przedsiębiorstw, których pracownicy nabyli kompetencje w obszarach pozwalających na zdobycie przewagi konkurencyjnej na rynku,
- dofinansowanie jednego projektu szkoleniowo-doradczego skierowanego do przedstawicieli MMSP, dzięki któremu przedsiębiorcy uzyskają wiedzę z zakresu ubiegania się o zagraniczne zamówienia publiczne lub zamówienia publiczne organizacji międzynarodowych.

Kto może być Wnioskodawcą? (1)

- podmioty działające na rzecz zatrudnienia, rozwoju zasobów ludzkich lub potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców,
- podmioty działające na rzecz rozwoju gospodarczego,
- reprezentatywne organizacje pracodawców i pracowników w rozumieniu ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1240),

Kto może być Wnioskodawcą? (2)

- branżowe i regionalne organizacje pracodawców i pracowników w rozumieniu ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o organizacjach pracodawców (Dz.U. z 2015 r., poz. 2029),
- organizacje samorządu gospodarczego w rozumieniu ustawy z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle (Dz.U. z 2016 r., poz. 1285, z późn. zm.),
- organizacje związkowe w rozumieniu ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o związkach zawodowych (Dz.U. z 2015 r., poz. 1881),
- przedsiębiorcy.

Kto nie może być Wnioskodawcą? (1)

Podmioty wykluczone z możliwości otrzymania dofinansowania:

- na podstawie art. 6b ust. 3 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,
- na podstawie art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
- na podstawie art. 211 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 249, poz. 2104, z późn. zm),

Kto nie może być Wnioskodawcą? (2)

- wobec którego orzeczono zakaz , o którym mowa w art. 5 ust. 3 pkt 1 i 4 ustawy o finansach publicznych na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r., poz. 769) lub art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r., poz. 1541),

Kto nie może być Wnioskodawcą? (3)

- na którym ciąży obowiązek zwrotu pomocy publicznej, wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej taką pomoc za niezgodną z prawem oraz z rynkiem wewnętrznym.

Dofinansowanie projektu

Wartość dofinansowania projektu nie może przekroczyć:

- 90% wartości wydatków kwalifikowanych projektu,
- wartości 1 800 000 PLN.

Wkład własny w projekcie

- 10 % wartości wydatków kwalifikowanych projektu,
- Wkład własny stanowią środki finansowe w formie pieniężnej, pozyskane przez Wnioskodawcę od przedsiębiorców biorących udział w projekcie, w wysokości co najmniej 10% kosztów usług szkoleniowych i doradczych,
- Wkład własny musi być wykazany we wniosku o dofinansowanie – pkt 5.9.2.

Wydatki kwalifikowane

- Wydatki spełniające warunki określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 9 listopada 2015 r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach PO WER, umowie o dofinansowanie oraz wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków
- Wydatki kwalifikowalne w projekcie nie będą mogły przekraczać stawek określonych w Taryfikatorze opracowanym dla konkursu – Załącznik nr 17.

Odbiorcy wsparcia

- Przedsiębiorcy z sektora MMSP zainteresowani udziałem w zagranicznych zamówieniach publicznych lub zamówieniach publicznych organizacji międzynarodowych.
- Co najmniej 80% firm biorących udział w projekcie muszą stanowić mikro i małe przedsiębiorstwa.
- Pracownicy delegowani do udziału w projekcie powinni być zaangażowani, lub planowane jest ich zaangażowanie, w proces ubiegania się przedsiębiorcy (którego są pracownikami) o zagraniczne zamówienia publiczne lub zamówienia publiczne organizacji międzynarodowych.

Projekty partnerskie

- W ramach konkursu dopuszcza się realizację projektów partnerskich.
- Utworzenie lub zainicjowanie partnerstwa musi nastąpić przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu.
- Partner musi być zaangażowany w realizację projektu, co oznacza, że wnosi do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe oraz uczestniczy również w przygotowaniu wniosku o dofinansowanie i zarządzaniu projektem.

Wskaźniki w projekcie (1)

Wskaźnik produktu:

Liczba mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, których pracownicy zostali objęci wsparciem w zakresie zamówień publicznych: 250, z czego z regionów słabiej rozwiniętych - 216 i z regionów lepiej rozwiniętych - 34

Wskaźniki w projekcie (2)

Wskaźnik rezultatu :

Liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, których przedstawiciele nabyli wiedzę w zakresie zamówień publicznych: 225, z czego z regionów słabiej rozwiniętych - 194 i z regionów lepiej rozwiniętych - 31.

Wskaźniki w projekcie (3)

- średnia liczba osobodni szkoleniowych przypadających na jednego uczestnika,
- średnia liczba godzin doradczych przypadających na przedsiębiorcę,
- liczba uczestników, którzy w momencie rozpoczęcia udziału w projekcie ukończyli 45 rok życia,
- liczba osobodni szkoleniowych zrealizowanych w ramach projektu,
- liczba godzin doradczych zrealizowanych w ramach projektu.

Składanie wniosku

- Wniosek o dofinansowanie projektu należy przygotować i złożyć w formie dokumentu elektronicznego za pośrednictwem SOWA.
- Termin składania wniosków – **30 czerwca 2017 godz. 16.00.**

Schemat oceny

1. Ocena poprawności złożenia wniosku
2. Ocena formalna - karta oceny formalnej przygotowana przez IZ
Ocena kryteriów dostępu weryfikowanych na etapie oceny formalnej
Lista wniosków poprawnych formalnie
3. Ocena merytoryczna - karta oceny merytorycznej przygotowana przez IZ
Ocena kryteriów dostępu weryfikowanych na etapie oceny merytorycznej
Lista rankingowa wniosków
4. Negocjacje
5. Podpisanie umowy o dofinansowanie





SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW

Kryteria dostępu (1a)

W przypadku projektów składanych przez jeden podmiot, Wnioskodawca, musi posiadać udokumentowane doświadczenie, w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku, w realizacji działań (spotkania informacyjne, seminaria, warsztaty, szkolenia lub doradztwo) mających na celu przybliżenie polskim przedsiębiorcom wiedzy nt. zagranicznych zamówień publicznych lub zamówień publicznych organizacji międzynarodowych, w ramach których łączna liczba zrealizowanych godzin dydaktycznych nie była mniejsza niż 200.

Kryteria dostępu (1b)

W przypadku projektów partnerskich, partnerzy (w projektach partnerskich za partnera uważany jest również Wnioskodawca) muszą posiadać udokumentowane doświadczenie, w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku, w realizacji działań (spotkania informacyjne, seminaria, szkolenia lub doradztwo) mających na celu przybliżenie polskim przedsiębiorcom wiedzy nt. zagranicznych zamówień publicznych oraz zamówień publicznych organizacji międzynarodowych, w ramach których łączna liczba zrealizowanych godzin dydaktycznych nie była mniejsza niż 300 z zastrzeżeniem, iż każdy z partnerów musi posiadać wypracowane co najmniej 50 godzin dydaktycznych z powyższej tematyki.

Kryteria dostępu (2a)

Wnioskodawca, łącznie z partnerami (jeśli dotyczy) zaangażuje do realizacji projektu zespół ekspertów posiadających doświadczenie w realizacji działań szkoleniowych lub doradczych, lub w prowadzeniu seminariów z zakresu zagranicznych zamówień publicznych lub zamówień publicznych organizacji międzynarodowych, skierowanych do przedsiębiorców.

Kryteria dostępu (2b)

Trener - 120 godzin szkoleniowych lub seminaryjnych w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku z zakresu zagranicznych zamówień publicznych lub zamówień publicznych organizacji międzynarodowych, skierowanych do przedsiębiorców,

Doradca - wypracowane co najmniej 120 godzin doradczych w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku z zakresu zagranicznych zamówień publicznych lub zamówień publicznych organizacji międzynarodowych skierowanych do przedsiębiorców.

Kryteria dostępu (3)

Okres realizacji projektu nie przekracza 48 miesięcy, a projekt rozpoczyna się nie później niż 5 miesięcy od daty ostatecznego terminu składania wniosków.

Kryteria dostępu (4)

Projekt, co najmniej, zakłada realizację wskaźników określonych dla konkursu, tj.:

- wskaźnik produktu – liczba mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, których pracownicy zostali objęci wsparciem w zakresie zamówień publicznych – 250;
- wskaźnik rezultatu – liczba mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, których przedstawiciele nabyli wiedzę w zakresie zamówień publicznych - 225.

Kryteria dostępu (5)

Wartość projektu nie może przekroczyć 2 000 000,00 PLN.

Kryteria dostępu (6)

Uczestnikami projektu są przedsiębiorcy (i ich pracownicy) z sektora MMSP mający siedzibę (zgodnie z dokumentem rejestrowym) na terenie Polski, zainteresowani aktywnym uczestnictwem w rynku zagranicznych zamówień publicznych lub zamówieniach publicznych organizacji międzynarodowych.

Kryteria dostępu (7)

Jeden podmiot może wystąpić w ramach konkursu - jako wnioskodawca albo partner - nie więcej niż 1 raz we wnioskach o dofinansowanie złożonych w odpowiedzi na konkurs.



Kryteria dostępu (8)

Wydatki związane ze zlecaniem usług merytorycznych nie przekraczają 30% wartości projektu.

Kryteria dostępu (9)

Wnioskodawca zapewni wkład własny w wysokości co najmniej 10,00% wartości wydatków kwalifikowanych projektu. Wkład własny stanowią środki finansowe w formie pieniężnej pozyskane przez Wnioskodawcę od przedsiębiorców biorących udział w projekcie, w wysokości co najmniej 10,00% kosztów usług szkoleniowych i doradczych.

Kryteria dostępu (10)

Projekt zakłada realizację, co najmniej następujących działań:

- a) Bieżąca analiza rynku międzynarodowych zamówień publicznych oraz zamówień publicznych organizacji międzynarodowych pod kątem możliwości udziału polskich przedsiębiorstw sektora MMSP.
- b) Przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń informacyjnych
- c) Zorganizowanie i prowadzenie działań doradczych skierowanych do polskich przedsiębiorców z sektora MMSP
- d) Monitorowanie udziału przedsiębiorców objętych projektem w zagranicznym rynku zamówień publicznych.

Kryteria dostępu (11)

Działania merytoryczne w ramach projektu będą realizowane zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi określonymi w Regulaminie konkursu zawierającym co najmniej wymagania wobec:

- minimalnego zakresu tematycznego szkoleń informacyjnych i doradztwa,
- ekspertów (trenerów/doradców) prowadzących szkolenia informacyjne/doradztwo,
- materiałów szkoleniowych przekazywanych uczestnikom szkoleń informacyjnych,
- logistyki dotyczącej organizacji szkoleń informacyjnych i doradztwa,
- zasad współpracy z PARP w zakresie pozyskania do udziału w projekcie przedstawicieli (ekspertów) publicznych organizacji międzynarodowych.

Kryteria premiujące (1)

Wnioskodawca lub partner/rzy dysponują międzynarodową siecią ekspertów lub partnerów specjalizujących się w pozyskiwaniu informacji nt. zamówień publicznych organizowanych w danym kraju, w których mogliby uczestniczyć polscy przedsiębiorcy sektora MMSP oraz w zakresie obsługi postępowań w oparciu o przepisy obowiązujące na terytorium danego kraju. Międzynarodowa sieć partnerów funkcjonuje w co najmniej 3 krajach Unii Europejskiej, po 1 kraju z Azji i Afryki.

Kryteria premiujące (2)

W skład personelu odpowiadającego za zarządzanie projektem wchodzi osoba posiadająca udokumentowane doświadczenie w realizacji, co najmniej 2 projektów/ usług szkoleniowych lub szkoleniowo-doradczych lub doradczych, w ramach których udzielana była pomoc publiczna/pomoc de minimis przedsiębiorcom.

- 
- Ocena spełniania kryteriów dostępu weryfikowanych na etapie oceny merytorycznej polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak”, „nie”.
 - Spełnienie wszystkich kryteriów dostępu jest konieczne do przyznania dofinansowania.
 - Projekty niespełniające któregokolwiek z kryteriów dostępu są odrzucane na etapie oceny merytorycznej.



Minimalny zakres usług świadczonych przedsiębiorcom i ich pracownikom w ramach projektu

Projekt zakłada realizację co najmniej następujących działań:

- Bieżąca analiza rynku międzynarodowych zamówień publicznych oraz zamówień publicznych organizacji międzynarodowych pod kątem możliwości udziału polskich przedsiębiorstw sektora MMSP
- Przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń informacyjnych z zakresu możliwości ubiegania się polskich przedsiębiorców z sektora MMSP w zagranicznych zamówieniach publicznych lub zamówieniach publicznych organizacji międzynarodowych w oparciu o wyniki analizy

Projekt zakłada realizację co najmniej następujących działań:

- **Zorganizowanie i prowadzenie działań doradczych skierowanych do polskich przedsiębiorców z sektora MMSP z zakresu ubiegania się o zagraniczne zamówienia publiczne lub zamówienia publiczne organizacji międzynarodowych**

wsparcie doradcze w zakresie: ubiegania się o konkretne zamówienia publiczne, przygotowania lub weryfikacji wniosku o udział w postępowaniu, przygotowania lub weryfikacji oferty przetargowej, lokalnych warunków związanych z realizacją konkretnego zamówienia publicznego, wyjaśniania bieżących wątpliwości związanych z udziałem w konkretnym postępowaniu przetargowym i zapisów umowy, wsparcie w procedurze odwoławczej.

Wartość budżetu projektu przeznaczona na działania doradcze wynosi nie mniej niż 50% kosztów bezpośrednich.

Projekt zakłada realizację co najmniej następujących działań:

- Monitorowanie udziału przedsiębiorców objętych projektem w zagranicznym rynku zamówień publicznych.

Ogólne założenia realizacji projektu:

- Działania w ramach projektu będą realizowane we współpracy z Punktem Informacyjnym Międzynarodowe Zamówienia Publiczne. Beneficjent będzie zobowiązany do współpracy z PARP, w szczególności w zakresie pozyskania do współpracy ekspertów z organizacji międzynarodowych.
- Na etapie realizacji projektu Wnioskodawca odpowiedzialny jest za kwalifikowalność przedsiębiorców biorących udział w projekcie.

Ogólne założenia realizacji projektu:

- Na etapie realizacji projektu Wnioskodawca będzie zobowiązany opracować regulamin rekrutacji do projektu. Regulamin ten podlegać będzie akceptacji PARP. Tworząc dokumenty rekrutacyjne Beneficjent musi dołożyć wszelkich starań, aby były one jak najbardziej przyjazne i proste w wypełnieniu dla przedsiębiorcy.
- Na etapie realizacji projektu Beneficjent zobowiązany jest do zawarcia umowy o udzielenie wsparcia z każdym przedsiębiorcą biorącym udział w projekcie. Wzór umowy podlega akceptacji PARP.

Działania analityczne

- Beneficjent w ramach projektu będzie prowadzić analizę rynku międzynarodowych zamówień publicznych oraz zamówień publicznych organizacji międzynarodowych pod kątem możliwości udziału w tych rynkach polskich przedsiębiorstw sektora MMSP.
- Bieżący monitoring, prowadzony przez Beneficjenta, będzie podstawą do opracowania programu szkoleń informacyjnych w zakresie możliwości oraz zasad i warunków ubiegania się o zamówienia publiczne na danym rynku.

Szkolenia informacyjne

Program szkoleń informacyjnych powinien uwzględniać co najmniej poniższe zagadnienia tematyczne:

- Przepisy regulujące udzielanie zamówień publicznych;
- Pozyskiwanie informacji o zamówieniach publicznych;
- Warunki udziału w postępowaniu i sposób ich spełnienia;
- Czynności prawne związane z zawarciem umowy i procedurą odwoławczą.

Szkolenie informacyjne (dotyczące co najmniej jednego bloku tematycznego) będzie trwało 1 dzień, obejmujący: co najmniej 6 godzin dydaktycznych.

Działania doradcze

- Doradztwo będzie realizowane we współpracy z Punktem Informacyjnym Międzynarodowych Zamówień Publicznych.
- Działania doradcze skierowane do przedsiębiorcy mogą być prowadzone w siedzibie Wnioskodawcy lub Partnerów (jeśli dotyczy), w siedzibie przedsiębiorcy, w siedzibie PARP lub miejscu łatwo dostępnym dla przedsiębiorcy.
- Średnia liczba godzin doradczych przypadających na przedsiębiorcę wynosi 20 godzin.
- Doradztwo będzie prowadzone w języku polskim lub Wnioskodawca zapewni tłumaczenie.

Działania doradcze

W ramach świadczonego doradztwa przedsiębiorcy otrzymają wsparcie doradcze w zakresie, m.in.:

- ubiegania się o konkretne zamówienia publiczne,
- przygotowania lub weryfikacji wniosku o udział w postępowaniu,
- przygotowania lub weryfikacji oferty przetargowej,
- lokalnych warunków związanych z realizacją konkretnego zamówienia publicznego,
- wyjaśniania bieżących wątpliwości związanych z udziałem w konkretnym postępowaniu przetargowym i zapisów umowy,
- udziału w procedurze odwoławczej.

Monitorowanie udziału przedsiębiorców objętych projektem w zagranicznym rynku zamówień publicznych

- Na etapie realizacji projektu Beneficjent zobowiązany jest do prowadzenia badania udziału przedsiębiorców korzystających w projekcie z usług szkoleniowych i doradczych w międzynarodowym rynku zamówień publicznych.
- Udział w rynku zamówień publicznych będzie rozumiany jako składanie ofert, zarówno samodzielnie lub jako członek konsorcjum, w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego, niezależnie od wartości i trybu prowadzenia postępowania.

Monitorowanie udziału przedsiębiorców objętych projektem w zagranicznym rynku zamówień publicznych

- Dane z monitoringu w ujęciu kwartalnym będą przekazywane do PARP w ramach wniosku o płatność.
- Wraz z ostatnim wnioskiem o płatność Beneficjent przekaże PARP raport podsumowujący z monitoringu udziału przedsiębiorców w rynku zagranicznych zamówieniach publicznych lub w zamówieniach publicznych organizacji międzynarodowych.



Dziękuję za uwagę

urszula_golec@parp.gov.pl